

## Energ-ICE premiato a Green Week

<p>Il progetto di ricerca italiano sull'isolamento degli elettrodomestici riconosciuto tra i "Best of the Best".</p>

5 giugno 2014 14:50

In occasione della Green Week 2014, conferenza annuale dedicata alla politica ambientale europea, tenutasi ieri a Bruxelles, il progetto Energ-ICE, completato nel marzo dell'anno scorso, è stato selezionato come uno dei sei progetti "Best of the Best" per le categorie LIFE Environment e Information 2013.



Coordinato dalla struttura italiana di Dow Polyurethanes R&D, in partnership con due società del Gruppo Cannon (Afros e Crios), Federchimica e co-finanziato dalla Comunità Europea con 1,3 milioni di euro nell'ambito del programma ambientale LIFE della UE, il progetto punta a ridurre l'impatto ambientale di frigoriferi, congelatori ed altre macchine del freddo energivore.

In particolare, sfrutta una innovativa tecnologia di schiumatura di poliuretani per l'isolamento degli elettrodomestici del freddo, utilizzando ciclopentano come agente espandente. "Questa tecnologia offre fino al 10 per cento di risparmio energetico rispetto agli apparecchi best-in-class disponibili oggi di tipo A+/A++, con un processo più sostenibile, offrendo una riduzione di emissioni di anidride carbonica del 10 per cento, come certificato dalla metodologia Life Cycle Assessment (LCA)", commenta Vanni Parenti, responsabile del progetto.

Il riconoscimento è stato ritirato da Alberto Fangareggi, Direttore R&D e responsabile del Development Center di Dow Polyurethanes a Correggio (RE), capofila del progetto.

Energ-ICE è stato riconosciuto come uno dei 25 migliori progetti nell'ambito della sezione 'LIFE Environment' sugli 85 completati e valutati nel 2013. Si è anche distinto come uno dei sei migliori progetti nella sezione 'LIFE Information' sui 21 ultimati ed esaminati nel 2013. E' stato così selezionato dagli Stati Membri tra i 6 progetti "Best of the Best" per tutte le categorie.

Per informazioni: [Energ-ICE](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata