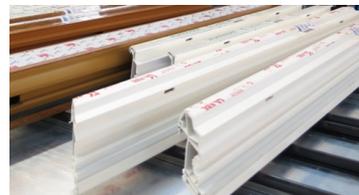


## Quanto vale il serramento in PVC?

PVC Forum Italia ha condotto un'analisi di mercato: sono 2,1 milioni le finestre installate nel 2013, pari al 30% del totale.

6 ottobre 2014 06:03

Le finestre in PVC trovano sempre più estimatori anche in Italia, paese storicamente meno propenso ad impiegare serramenti in materiale plastico rispetto a quelli del Centro e Nord Europa, dove le prestazioni energetiche sono sempre state ai primi posti nei criteri di scelta dei consumatori.



Così, se nel 1985 in Italia il serramento in PVC raggiungeva a malapena il 5% del mercato, nel 2000 era già salito al 15% ed oggi supera il 30%. Merito senza dubbio di una maggiore attenzione ai consumi energetici, ma non vanno nemmeno dimenticati i significativi miglioramenti apportati ai profili in PVC in termini funzionali ed estetici.

Per fotografare questo mercato, PVC Forum Italia ha condotto uno studio coinvolgendo dieci aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schuco e Veka) che, insieme, rappresentano la quasi totalità del mercato nazionale.

I risultati indicano che l'anno scorso sono state immesse sul mercato italiano 2,1 milioni di unità finestra, di cui 1,4 milioni prodotte in Italia e circa 700mila importate dall'estero. Questo volume corrisponde a circa 8,3 milioni di metri lineari, solo per quanto riguarda le finestre prodotte nel nostro paese: circa 4 milioni di metri erano di colore bianco, 4,3 milioni rivestiti.

L'associazione stima in 6,8 milioni di finestre il mercato complessivo, considerando anche i profili in legno, alluminio e ibridi: dal confronto dei due dati si arriva alla quota del 30% indicata all'inizio dell'articolo.

PVC Forum Italia ha anche valutato il peso economico del serramento in PVC: sempre con riferimento al 2013 il giro d'affari si attesterebbe intorno a 700 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata