

## Prysmian cerca 40 neolaureati

<p>Il gruppo milanese lancia la quarta edizione del programma di recruitment e formazione dei manager del futuro.</p>

30 dicembre 1899 00:00

Anche quest'anno Prysmian formerà 40 giovani provenienti da diversi paesi per prepararli ad assumere incarichi a livello internazionale all'interno del gruppo, dopo un periodo di inserimento della durata di tre anni.



La selezione dei candidati, partita in questi giorni, si protrarrà fino alla fine di dicembre, attraverso un articolato processo di recruitment e di valutazione, con l'obiettivo di individuare e assumere una quarantina di neolaureati in Ingegneria ed Economia entro il primo trimestre 2015.

Il programma di recruitment, giunto alla quarta edizione e battezzato 'Build the Future', ha portato negli ultimi anni all'assunzione di cento neolaureati provenienti da una trentina di paesi, che costituiranno l'ossatura futura del management aziendale.

I giovani, assunti con contratto a tempo indeterminato, saranno inseriti nelle funzioni di Ricerca & Sviluppo, Produzione e Vendite. Il programma prevede una prima fase di inserimento e formazione presso la sede di Milano, seguita da un periodo di 12 mesi di job rotation nel paese di provenienza. Questo secondo step permetterà di entrare nel vivo delle attività produttive per comprendere i processi attraverso periodi trascorsi a diretto contatto con le attività di fabbrica, le tecnologie di prodotto o le dinamiche di relazione con i clienti.

Seguiranno almeno 24 mesi di esperienza all'estero all'interno di una specifica funzione. Dopo tre anni, i candidati saranno assegnati a ruoli di junior management nel paese di origine o all'estero, in base a criteri meritocratici: valutazioni della performance, attitudini personali, risultati conseguiti ed esigenze aziendali.

«Con questo programma Prysmian Group guarda al futuro e conferma con i fatti di mettere al centro delle proprie strategie aziendali lo sviluppo delle persone - spiega Fabrizio Rutschmann, Direttore Risorse Umane e Organizzazione del Gruppo -. Credo che Build the Future rappresenti uno dei pochi casi in Italia di progetti di questa tipologia, anche perché è stato pensato in una prospettiva internazionale puntando a coinvolgere potenzialmente giovani provenienti dai cinque continenti, riflettendo così la vasta distribuzione geografica del business del nostro Gruppo.»

Prysmian è uno dei principali produttori mondiali di cavi, con un giro d'affari pari a circa 7 miliardi di euro e 19mila addetti. È presente in 50 paesi con 91 stabilimenti e 17 centri di

ricerca e sviluppo.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata