

airpop, l'EPS più friendly

Parte la campagna per chiamare in modo più 'amichevole' il polistirene espanso sinterizzato.

23 ottobre 2014 05:25

Parte anche in Italia la campagna per dare un nome più amichevole, meno tecnico, al polistirene espanso sinterizzato (EPS), lanciata in maggio alla [Interpack di Dusseldorf](#) dalla federazione europea dell'industria del polistirene espanso sinterizzato, Eumeps.



L'obiettivo è anche di uniformare a livello europeo il brand dell'EPS, che nei diversi paesi è conosciuto con nomi diversi, spesso mutuati dai marchi commerciali dei prodotti, utilizzando il nuovo marchio airopp, ideato dall'agenzia di comunicazione Ogilvy & Mather di Francoforte e registrato da Eumeps, che lo concederà in uso alle aziende associate (in Italia attraverso AIPE).

Il nome airopp (per esteso "airpop engineered air"), oltre ad essere familiare, è smart e facile da ricordare, rimanda immediatamente alla sostanza che compone il 98% del suo volume: l'aria. Ed è proprio questa caratteristica che lo rende un buon materiale isolante e protettivo, utilizzato negli imballaggi, nei caschi e nei pannelli coibentanti per edilizia.

La campagna sarà presentata il 4 dicembre a Milano da AIPE (Associazione italiana polistirene espanso) che nell'occasione festeggerà i primi trent'anni di attività.

Esiste anche un sito dedicato ad airopp: www.airpop.com

© Polimerica - Riproduzione riservata