

BASF pronta a festeggiare 150 anni

Presentato il programma di eventi e simposi che accompagnerà tutto il 2015. Creator Space tour in sei città di quattro continenti.

4 dicembre 2014 15:42

BASF ha illustrato oggi il programma dei festeggiamenti per il 150esimo anniversario dalla fondazione, avvenuta nel 1885. L'evento ufficiale "150" fissato per il 23 aprile 2015 a Ludwigshafen, ma una serie di eventi tematici si terranno durante tutto il prossimo anno nei quattro angoli del globo, da New York a Shanghai, passando per San Paolo in Brasile, Mumbai in India e Barcellona. I temi che saranno trattati nelle diverse manifestazioni sono le grandi sfide per l'umanità: disponibilità di acqua, cibo ed energia, abitazioni e spazi urbani del futuro.



In occasione del nostro anniversario vogliamo dare vita a qualcosa di nuovo, sperimentando per tutto l'anno nuove modalità di collaborazione, all'interno e all'esterno di BASF - ha spiegato Kurt Bock, CEO del gruppo tedesco -. Il programma Creator Space "150" per noi una grande opportunità per avvicinare BASF al nostro pubblico di riferimento.

Creator Space online "150" una piattaforma web operativa dallo scorso settembre per far dialogare le persone sui tre temi dell'anniversario: urban living, energia, e nutrizione. Le idee raccolte contribuiranno ad alimentare altre attività previste dal programma di celebrazioni, tra cui il Creator Space tour che toccherà città di tutto il mondo. In questo ambito sono previsti anche tre simposi scientifici (a Ludwigshafen, Chicago e Shanghai) che vedranno la partecipazione di scienziati di fama mondiale e appartenenti a diverse discipline. Fra loro anche premi Nobel del calibro del fisico e politico Steven Chu, del chimico Jean-Marie Lehn e di Frances Arnold, pioniera nelle modalità di "evoluzione diretta".

"Siamo certi che affrontare questi temi sfruttando il know-how che viene dalla chimica e da altri settori industriali ci aiuterà a trovare le risposte alle sfide di oggi e di domani. Risposte che per la società potrebbero essere delle vere soluzioni e per BASF, opportunità di business. Quanto più riusciremo a interpretare i bisogni del mercato, tanto più efficaci saranno le nostre innovazioni, che si tratti di prodotti, di interi sistemi o di nuovi modelli di business," ha aggiunto Bock.

Nel corso dell'evento celebrativo ufficiale, nell'aprile del prossimo anno, sarà presentata in anteprima "Sounds for 150", la composizione musicale realizzata da Michael Nyman con i suoni tipici del gruppo - oltre 1.200 - che i collaboratori di tutto il mondo hanno registrato negli ultimi mesi.

Inoltre, a livello locale, ogni stabilimento del gruppo festeggerà il 150esimo in maniera diversa, a seconda delle proprie dimensioni e cultura.

Nel corso dell'intero anno sarà prodotto un film documentario che proverà a raccontare i momenti più belli, più interessanti e più toccanti dei numerosi eventi previsti, fa sapere il gruppo tedesco. Sarà Thomas Grube, pluripremiato regista di fama internazionale, ad accompagnare le attività previste per l'anno dell'anniversario. Il film sarà disponibile ad aprile 2016, anche se alcuni estratti saranno pubblicati sul Creator Space online (www.creator-space.basf.com).

La storia di BASF affonda le radici due secoli fa, nel 1865, prima con le tinture, poi con l'ammoniaca, usata nella produzione di fertilizzanti. Più tardi sono arrivate le materie plastiche e l'ampia gamma di prodotti chimici, agrofarmaci, gas e petrolio, che oggi consentono al gruppo tedesco di fatturare quasi 74 miliardi di euro con 112mila addetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata