

Plastic Omnium ha piani ambiziosi

Il gruppo francese si propone di avviare venti nuovi impianti produttivi entro il 2018.

16 dicembre 2014 06:15

Il produttore francese di componenti auto in plastica Plastic Omnium ha presentato nei giorni scorsi il piano strategico per l'innovazione e la crescita 2014-2018, che stanziava investimenti per 1,7 miliardi di euro per raggiungere, alla fine del periodo, un giro d'affari di 7 miliardi di euro, rispetto ai 5,3 miliardi attesi quest'anno, con un tasso di crescita doppio rispetto a quello del settore automotive, 30 contro 14 per cento.



La suddivisione del fatturato vedrà l'Europa contribuire per circa il 50% il Nord America per il 29% e l'Asia per il 18%.

Il piano prevede l'avvio di venti nuovi impianti produttivi nei prossimi quattro anni, dodici dei quali saranno aperti in Asia, 3 in Europa e 5 in Nord America. Otto stabilimenti sono già in fase di costruzione in Cina e due in Europa, rispettivamente in Russia (sistemi carburante per Nissan, Ford e Toyota) e nel Regno Unito (paraurti per JLR).

L'obiettivo di incrementare le quote di mercato nei settori dei paraurti, da 10% al 15% nel 2018 e dei sistemi per carburante, che aumenterà dall'attuale 21 al 24 per cento.

Il piano strategico sarà accompagnato da una gestione rigorosa dei costi, per incrementare, insieme al giro d'affari, anche la redditività.

Nell'esercizio 2013, il gruppo ha realizzato vendite per 5,12 miliardi di euro, con un risultato netto di 208 milioni.



Vuoi restare aggiornato su questo tema e non perderti neanche una notizia? Iscriviti alla nostra [Newsletter bisettimanale](#) con l'elenco di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio.

© Polimerica - Riproduzione riservata