

## Huhtamaki Films diventa Infiana

<p>Il nuovo marchio fonde tre parole: innovazione, infinito e film.</p>

16 gennaio 2015 06:25



Con il passaggio alla società di private equity tedesca Deutsche Beteiligungs AG (DBAG), completato nei giorni scorsi, Huhtamaki Films da ieri ha cambiato nome in Infiana Group, scelta obbligata in quanto marchio e logo richiamavano direttamente la precedente proprietà, il gruppo svedese Huhtamaki.

Il nuovo nome - sottolinea la società - combina tre diversi termini: innovazione, infinito e film, che sintetizzano il know-how e le competenze nella produzione di film plastici.

Infiana ha sede a Forchheim, in Franconia: altri tre stabilimenti si trovano a Malvern (USA), Camaçari (Brasile) e Samutsakorn (Thailandia) dove vengono prodotti film per applicazioni tecniche quali etichette, nastri adesivi, medicale e igiene, oltre a film utilizzati nelle costruzioni, nel settore automotive e nelle arti grafiche.

Nel complesso la società occupa un migliaio di addetti e nel 2013 ha realizzato un giro d'affari pari a 186,5 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata