

Vendite flat per DuPont

<p>Nell'esercizio appena trascorso vendite stabili con un lieve incremento dei margini operativi.</p>

29 gennaio 2015 05:05

Il gruppo chimico statunitense DuPont ha chiuso l'esercizio 2014 con vendite pari a 34,7 miliardi di dollari, in leggera flessione rispetto ai 35,7 miliardi dell'anno precedente.



La flessione del 3% del giro d'affari - spiega la società - è legato essenzialmente alla debolezza dei mercati agricoli, alle variazioni di portafoglio e agli impatti negativi della valuta. L'incremento dell'1 per cento dei volumi è stato compensato dalla caduta dei prezzi medi.

Nello stesso periodo, i ricavi operativi sono aumentati di un punto percentuale a 6 miliardi di dollari (5,9 miliardi nel 2013): secondo la società, l'impatto negativo derivante dalla variazione del portafoglio e dagli effetti valutari è stato più che bilanciato dai miglioramenti di produttività e dai guadagni provenienti dalle dismissioni.

Per l'intero 2014, DuPont ha conseguito utili operativi di 4,01 dollari per azione, rispetto ai 3,88 dollari dell'anno precedente. Nel quarto trimestre sono stati pari a 71 centesimi per azione, in forte crescita rispetto ai 59 centesimi dell'esercizio precedente.

Nel frattempo, procede il progetto di spinoff della divisione Performance Chemical, che si concretizzerà entro l'estate con la nascita di Chemours.

"I nostri risultati del 2014 dimostrano i continui progressi del nostro piano strategico per portare una più alta crescita ed un più alto valore, inclusi la ridefinizione in corso del portafoglio attraverso una serie di azioni strategiche di portafoglio ed il progresso costante nella separazione pianificata di Chemours", ha spiegato Ellen Kullman, presidente e CEO di DuPont. "Nel 2015 rimaniamo focalizzati nel generare più alti dividendi ai nostri azionisti, anche attraverso il ritorno di capitale dall'atteso dividendo di Chemours, posizionando al contempo DuPont per la nostra prossima fase di crescita."

© Polimerica - Riproduzione riservata