

Campagna USA a favore del BPA

Sulla scorta degli ultimi pronunciamenti EFSA e FDA, American Chemistry Council avvia una campagna pubblicitaria su giornali e siti web.

27 febbraio 2015 06:32

“Ascolta la scienza: gli esperti dicono che il BPA è sicuro”: è questo lo slogan scelto dall’American Chemistry Council (ACC) per una nuova campagna informativa su giornali e media online statunitensi a favore del bisfenolo A. L’iniziativa prende spunto dai recenti pronunciamenti dell’EFSA in Europa e della FDA negli Stati Uniti, che hanno confermato l’assenza di rischi per la salute umana agli attuali livelli di esposizione ([leggi articolo](#)).

A questo scopo pagine pubblicitarie saranno pubblicate nei prossimi giorni sui quotidiani USA Today e Wall Street Journal, oltre che su siti web destinati al grande pubblico e agli operatori professionali del settore medicale.



Il BPA è presente in alimenti, materie plastiche (policarbonato, epossifenoliche), carta termica e prodotti cosmetici. Anche considerando tutte queste fonti di esposizione - ha sancito l'EFSA - non si supera il livello di sicurezza, la “dose giornaliera tollerabile” (DGT), per altro recentemente ridotta da 50 microgrammi per chilogrammo di peso corporeo al giorno ($\mu\text{g}/\text{kg}$ di pc/giorno) a 4 $\mu\text{g}/\text{kg}$ di pc/giorno.

© Polimerica - Riproduzione riservata