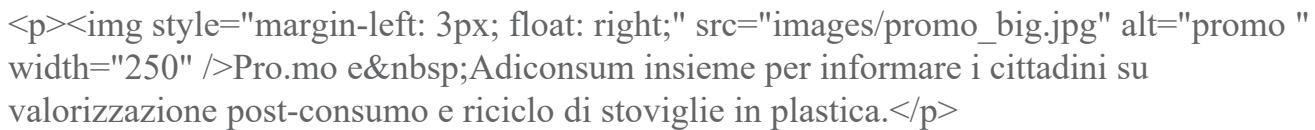


Più informazione sulle stoviglie monouso

 Pro.mo e Adiconsum insieme per informare i cittadini su valorizzazione post-consumo e riciclo di stoviglie in plastica.

4 marzo 2015 07:10



Pro.mo (Gruppo produttori stoviglie monouso in plastica di Unionplast) e Adiconsum (Associazione Difesa Consumatori e Ambiente) hanno siglato un accordo per coordinare le attività di informazione sui temi legati all'uso, valorizzazione post-consumo e riciclo delle stoviglie monouso in plastica.

L'obiettivo, si legge in una nota, "è promuovere una corretta informazione e offrire ai consumatori strumenti conoscitivi che permettano di fare le scelte più giuste a seconda delle esigenze e delle situazioni".

Il tema del fine vita e della seconda vita degli imballaggi in generale - e delle stoviglie monouso in particolare - "è una delle attività principali di Pro.mo, che da tempo promuove attività di ricerca, informazione e comunicazione, e vede in Adiconsum un partner autorevole e obiettivo con cui confrontare le proprie posizioni e attività".

"Consumo e produzione sostenibili rappresentano oggi una delle principali sfide per produttori e consumatori - afferma Pietro Giordano, Presidente nazionale di Adiconsum -. Entrambi possono e devono essere la leva per cambiare il mercato verso una crescita sostenibile". "Produttori e consumatori hanno la grande opportunità di poter operare questo cambiamento insieme - aggiunge Giordano -. Diventa, infatti, sempre più essenziale anche il 'come' si raggiunge questo obiettivo. Adiconsum è convinta che sia necessario farlo insieme a quelle aziende e a quelle Associazioni che si pongono questo obiettivo come mission, costruendo un percorso che veda l'impegno serio e concreto di tutti i soggetti coinvolti".

"L'obiettivo che ci siamo posti con Pro.mo - conclude Giordano - è di fornire ai consumatori strumenti informativi quanto più completi sull'intero ciclo di vita di questi prodotti, per aiutarli a compiere scelte sempre più consapevoli".

"Sul mercato abbiamo stoviglie di vario tipo: tradizionali in ceramica, monouso biodegradabili, compostabili o in plastica, nessuna delle quali può dirsi sempre migliore o peggiore di altre - osserva Marco Omboni Presidente di Pro.mo. -. E' l'uso che se ne fa a renderle un problema o una risorsa. Il nostro obiettivo non è promuovere l'uso dei prodotti

che fabbrichiamo, ma diffonderne una corretta conoscenza e favorire la cultura del riciclo che trasforma i rifiuti in valoreâ€.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata