

MB Conveyors compie 30 anni al Plast

<p>Il costruttore vicentino celebra l'evento al salone delle plastiche di Milano presentando sistemi di stoccaggio di ultima generazione e un fumetto.</p>

6 marzo 2015 06:25

Trenta candeline, un fumetto e tre fiere in Italia, Stati Uniti e Germania: MB Conveyors festeggia così, quest'anno, i primi trent'anni di attività, avviata nel 1985 da Gianpietro Baldisserotto e Giordano Molon.



L'azienda con sede a Brogliano, nel Vicentino, progetta, costruisce e vende in oltre 60 paesi nel mondo macchinari ausiliari destinati alla movimentazione: nastri trasportatori, elevatori, separatori di materozze, linee di trasporto e sistemi di stoccaggio.

I festeggiamenti partiranno in occasione di Plast 2015 (Milano, 5-9 maggio), dove il focus sarà posto sui sistemi di automazione industriale, in particolare su due sistemi di stoccaggio di ultima generazione, completi dei dispositivi di pesatura ed ottimizzazione dei processi di riempimento.



Personalizzabili per adattarsi alle diverse esigenze applicative, questi sistemi permettono di sfruttare nella maniera più efficace ed efficiente lo spazio disponibile in reparto, che da sempre rappresenta una criticità nei siti produttivi, aumentando l'autonomia a bordo pressa prima che si renda necessario l'intervento di un operatore.

È anche possibile ottimizzare sia l'accuratezza del conteggio pezzi in ciascun contenitore, grazie al sistema di pesatura ad alta precisione, che l'efficienza nel riempimento dei contenitori, a mezzo di dispositivi vibranti ed oscillanti che permettono di sfruttare al meglio tutto il volume disponibile, riducendo al minimo gli spazi vuoti.

Su queste applicazioni sarà implementato per la prima volta il trasportatore compatto T90, progettato e sviluppato da MB per l'inserimento in strutture di automazione complesse.

In occasione dei 30 anni dell'azienda, il verde Pantone 320 – il colore distintivo di MB Conveyors – dipingerà anche le pagine di un fumetto, "Mr. Convy e il nastro trasportatore nel tempo", voluto dai titolari per raccontare in modo originale e divertente ai loro clienti e a tutte le persone che hanno fatto parte del mondo MB, quale avventura sia stata far nascere un'azienda da zero e portarla poi a un mercato di livello internazionale.