

## Già 10mila finestre con etichetta energetica

È la stima di Anfit, associazione dei produttori italiani di serramenti in PVC.

14 aprile 2015 05:05

Secondo Anfit, sono oltre diecimila gli infissi in PVC installati in pochi mesi in Italia che riportano il doppio sigillo dell'etichetta energetica e del marchio di qualità con "Certificato di origine" rilasciato dall'associazione, a tutela della produzione italiana di qualità, minacciata dall'invasione del prodotto importazione a basso costo.



L'etichetta energetica Anfit, la prima - ma non l'unica - introdotta in Italia, fornisce ai consumatori una classificazione sull'isolamento termico invernale e le prestazioni estive in funzione delle sei diverse zone climatiche in cui viene suddiviso il nostro Paese (DL 412/93). Il label contiene anche i dati identificativi del lotto e l'indicazione della provenienza Made in Italy.

L'etichetta energetica, insieme al Certificato di Origine che riporta i riferimenti della commessa di produzione, è destinata alle sole aziende che si sottopongono alla procedura per l'ottenimento del Marchio Quality ANFIT.

L'introduzione dell'etichetta energetica volontaria da parte di Anfit ha anche lo scopo di costringere Enea (Ente per l'efficienza energetica) e il Ministero dello Sviluppo economico ad accelerare i tempi di approvazione di un Label nazionale, già presente in molti paesi europei.

© Polimerica - Riproduzione riservata