

Un portale per gli “slow moving”

A Plast 2015 debutta la nuova piattaforma online PlasticFinder per la compravendita di sottoprodotti, seconde scelte e materiali obsoleti.

28 aprile 2015 05:45

Tra le start-up selezionate nell’ambito di StartPlast, lo spazio dedicato alle nuove imprese innovative nell’ambito di Plast 2015 (Milano, 5-9 maggio 2015), si segnala PlasticFinder, piattaforma di trading on-line dove vendere o acquistare piccoli o grandi quantitativi di sottoprodotti di lavorazione, seconde scelte e lotti “slow moving”.



Il servizio, che partirà nel mese di giugno, è stato ideato da PlasticFinder srl, start-up creata da un gruppo di imprenditori milanesi con l’obiettivo di trasformare in opportunità concrete quelli che normalmente sono considerati “oneri di gestione” di questi materiali.

Come funziona? L’azienda che vuole vendere materiale in magazzino compila un annuncio e una scheda descrittiva sul portale plasticfinder.it; annuncio che, prima di essere pubblicato, viene valutato e validato dal team tecnico dell’azienda. Il potenziale acquirente si collega al portale, individua un lotto e segnala il suo interesse. A questo punto interviene PlasticFinder, che gestisce il contatto e la negoziazione. Trovato l’accordo, l’acquirente invia i fondi su un conto corrente di garanzia e solo a quel punto la merce viene spedita dal venditore.

Se il lotto rispecchia le attese dell’acquirente, la transazione viene perfezionata e i fondi trasferiti sul conto corrente del venditore. Se, invece, l’acquirente non è soddisfatto o la vendita non va a buon fine, i materiali tornano al venditore e i soldi al potenziale acquirente, in modo rapido e senza alcuna spesa.

PlasticFinder ha anche creato un sistema di calcolo per cui acquirente e venditore ricevono un “certificato di compensazione ambientale”, che valorizza il risparmio energetico generato dalla re-immissione sul mercato e dal riutilizzo del materiale.

I punti di forza segnalati dai promotori dell’iniziativa sono: controllo su qualità dei materiali e affidabilità degli utenti, transazioni economiche sicure garantite da un primario istituto di credito e un supporto tecnico-professionale fornito dal personale di PlasticFinder.

La società milanese esporrà al Plast nell’area StartPlast (Padiglione 11), disponibile a incontri “one to one” per presentare in anteprima i suoi servizi e promuovere le adesioni al portale.

[Scopri le altre novità della Fiera nella nostra ANTEPRIMA PLAST](#)