

Vendite BASF stabili in Italia

<p>Il giro d'affari nel nostro paese l'anno scorso è sceso del 2% per effetto del segmento Oil & Gas.</p>

22 maggio 2015 07:04

L'anno scorso BASF ha realizzato in Italia vendite per 1.824 milioni di euro, con una flessione del 2% rispetto al precedente esercizio (1,9 miliardi di euro), determinata in larga parte dalla contrazione del segmento Oil & Gas e per effetti negativi delle altre attività.



Positivo, invece, il contributo dei segmenti Chemicals e Functional Materials & Solutions, con una crescita significativa delle vendite nei prodotti per agricoltura.

«Sono complessivamente soddisfatto dei risultati raggiunti che confermano, anche per il 2014, la nostra forza nel business chimico in Italia - ha commentato Erwin Rauhe, Amministratore Delegato di BASF Italia e Responsabile per il Sud Europa - In particolare, lo scorso anno, in un contesto locale ancora decisamente sfavorevole, hanno segnato un trend positivo e in contro tendenza rispetto al mercato, le vendite dei nostri prodotti per il settore automotive e per quello delle costruzioni. Quest'ultimo comparto ci ha visto partecipare e contribuire a progetti di ingegneria edile ad alta complessità tecnica.»



«Per il 2015 ci attendiamo ancora un anno complesso alle cui sfide risponderemo lavorando su due fronti, per incrementare il nostro business e per ottimizzare l'efficienza interna», ha aggiunto.

BASF sta riorganizzando la propria struttura italiana. All'inizio di quest'anno è stata formalizzata la fusione per incorporazione in BASF Italia Spa, holding del gruppo nel nostro paese, delle società BASF Poliuretani Italia (sistemi poliuretanici) e BASF Coatings (vernici e rivestimenti). L'operazione - fa sapere la società - favorisce l'integrazione e le sinergie delle strutture e delle funzioni di staff a supporto del business, nonché una maggiore focalizzazione nei confronti del mercato e ribadisce l'impegno e gli investimenti nei confronti del Paese.

Quest'anno cade anche l'anniversario dei primi 150 anni di vita del gruppo tedesco, che sarà festeggiato con eventi, iniziative e con un bonus per i lavoratori, per il quale sono stati stanziati 100 milioni di euro a livello globale. «Si tratta di un segno tangibile a favore delle nostre persone che ogni giorno contribuiscono a consolidare la posizione di azienda chimica leader al mondo», ha spiegato Rauhe.

Nel 2014 BASF ha registrato a livello di gruppo un fatturato complessivo di 74 miliardi di euro con un organico di oltre 113.000 collaboratori. In Italia Ã¨ presente con 15 siti di cui 11 produttivi.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata