

Bottiglia speciale per acqua termale

P.E.T. Engineering ha studiato la bottiglia di Fonte Essenziale, acqua di origine termale per il benessere di fegato e intestino.

13 luglio 2015 05:41

P.E.T. Engineering ha studiato la bottiglia in PET per Fonte Essenziale, marca di acqua minerale nel segmento premium appartenente al gruppo Ferrarelle.



Si tratta di un'acqua di origine termale dagli effetti benefici sulle funzionalità epatobiliari e intestinali, la più importante tra le acque somministrate presso le Terme di Boario per le cure idropiniche.

“Fonte Essenziale è una vera innovazione nel panorama delle acque minerali italiane - spiegano in P.E.T. Engineering -. È un'acqua destinata a un consumo individuale selettivo, e non a tutta la famiglia, un prodotto con una vera e propria posologia”. Per riscontrarne gli effetti sono infatti consigliati due bicchieri, pari a circa 400 ml, da assumere ogni giorno al mattino preferibilmente a temperatura ambiente e prima della colazione.

“Un posizionamento così distintivo necessitava di un packaging in grado di esprimere i core values del nuovo prodotto, quali individualità del consumo in casa e una funzionalità specifica per fegato e intestino, e allo stesso tempo, di comunicare l'appartenenza alla categoria delle acque minerali e quindi la purezza assoluta e la naturalità del prodotto - afferma l'azienda di San Vendemiano -. La scelta è caduta sulla bottiglia da 1 litro in PET, formato solitamente legato al consumo on- the-go, in modo che la confezione da 6 bottiglie permettesse un trattamento individuale di 15 giorni, tempo entro il quale si riscontrano gli effetti dell'acqua su fegato e intestino al quantitativo consigliato, secondo gli studi e le ricerche effettuate”.

I designer di P.E.T. Engineering hanno iniziato a progettare la nuova bottiglia dall'analisi del contesto d'uso, la cucina, e dal bicchiere, che diventa sia strumento per l'assunzione che unità di misura per un corretto dosaggio, come riportato anche sull'etichetta. I designer si sono lasciati ispirare dalle semplici geometrie dei bicchieri da tavola giungendo ad un packaging dalla forma essenziale e pulita, priva di qualsiasi decorazione, ma allo stesso tempo elegante e delicata.

La scelta di una preforma trasparente, dallo spessore maggiorato rispetto alle bottiglie in PET da litro sul mercato, ha permesso di ottenere una brillantezza e una trasparenza simili a quelle

del vetro, materiale utilizzato per le bottiglie premium del settore ho.re.ca., offrendo altresì una consistenza al tatto che esalta la distintività della nuova Fonte Essenziale.

Esaltano ulteriormente il posizionamento premium dell'acqua anche il fondo piatto e un'etichetta sottile posta nella parte bassa del contenitore, impreziosita dal look&feel creativo del brand realizzato da Life Comunicazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata