

Nativi ambientali, non solo digitali

Presentata a Expo una campagna a favore della raccolta differenziata e il riciclo di imballaggi.

14 luglio 2015 05:04



Il Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti ha presentato ieri a Expo la nuova campagna di comunicazione "Nativi ambientali", messa a punto con Conai-Consorzi di Filiera per stimolare l'attenzione verso una corretta separazione dei rifiuti di imballaggio di acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro da parte dei cittadini e al loro avvio a riciclo.

La campagna partirà a settembre sui quotidiani nazionali e regionali, TV locali, radio, web e affissioni, con focus nelle Regioni del Centro e del Sud Italia.

Nativi Ambientali - ha spiegato il Ministro - "è una campagna nazionale dedicata alla tutela dell'ambiente e nasce con l'obiettivo di stimolare i comportamenti virtuosi dei cittadini partendo da una prospettiva nuova: le generazioni future dovranno crescere in una società dove le buone pratiche ambientali "come la raccolta differenziata finalizzata all'avvio a riciclo dei rifiuti - dovranno essere totalmente naturali e istintive. La sfida culturale "è fare dei "nativi digitali" anche "nativi ambientali", per portare il Paese verso un futuro di sviluppo sostenibile.

"Avete il diritto di ereditare un mondo migliore" ha affermato Galletti parlando ai bambini presenti al lancio della campagna - ma anche il dovere di prendervene cura, a partire dal vostro giardino, dalla vostra casa". "Rispettare l'ambiente" ha aggiunto - significa non sprecare risorse naturali, non sperperare energia. L'amore e il rispetto per l'ambiente devono diventare uno stile di vita, un atteggiamento da apprendere sin da piccoli, tanto velocemente quanto impara oggi un bambino a utilizzare il tablet e il computer".

"La campagna Nativi Ambientali - ha spiegato Roberto De Santis, Presidente di Conai - va a rafforzare le attività territoriali di Conai e dei Consorzi di filiera (Corepla per la plastica, ndr) per lo sviluppo della raccolta differenziata ai fini dell'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggi.

L'attività di iniziativa, che garantisce una copertura generale in 7 Regioni del Centro-Sud, serve a dare spinta e supporto al necessario impegno delle Amministrazioni Locali.

© Polimerica - Riproduzione riservata