

Covestro debutterà a Fakuma

La società nascerà dallo spin-off di Bayer MaterialScience in tempo per partecipare alla fiera in programma a Friedrichshafen.

21 luglio 2015 05:05

Fakuma, la fiera delle materie plastiche in programma dal 13 al 17 ottobre 2015 a Friedrichshafen (Germania), vedrà il debutto in società di Covestro, la nuova realtà che il prossimo 1° settembre sorgerà dallo scorporo della divisione MaterialScience del gruppo Bayer.



Il nome "Covestro" è frutto della fusione di diverse parole, che vogliono sintetizzare l'identità della nuova società: "Co" sta per collaborazione con i partner, "vest" richiama la propensione agli investimenti, mentre "estro" viene da "strong", forte in inglese, per sottolineare la forza sul mercato e la forza dei suoi collaboratori. Nel nome, la società vuole richiamare alla mente anche i termini "curioso", "coraggioso" e "colorato".

Per quanto concerne i contenuti tecnologici della presenza di Covestro a Fakuma, uno dei focus sarà lo sviluppo di strutture composite leggere a base di policarbonato, frutto della recente acquisizione della tedesca Thermoplast Composite ([articolo qui](#)). Ma non mancheranno nuovi sviluppi e applicazioni di sistemi poliuretanici, poliuretani termoplastici e film in policarbonato.

Bayer MaterialScience, presto Covestro, ha un giro d'affari di 11,7 miliardi di euro, dispone di una trentina di impianti produttivi e occupa oltre 14mila addetti.

Nella foto, Patrick Thomas, Presidente del CdA Bayer MaterialScience e Amministratore delegato designato di Covestro.

© Polimerica - Riproduzione riservata