

BASF in leggera progressione

Nel secondo trimestre le vendite sono salite del 3% a 19,1 miliardi di euro, con volumi aumentati del 2%. Utili stabili.

27 luglio 2015 05:32

Nel secondo trimestre 2015 il gruppo tedesco BASF ha registrato un leggero incremento sia nelle vendite, salite del 3% a 19,1 miliardi di euro (volumi +2%), sia nei margini operativi netti (+2%), che nel periodo sono ammontati a 2 miliardi di euro. L'utile netto invece rimasto stabile a 1,27 miliardi di euro, contro 1,26 miliardi dello stesso periodo 2014.



Le vendite sono calate nel segmento Chemicals (-8% a 4 miliardi di euro), mentre sono aumentate nei Performance products (+4% a 4,1 miliardi) e Functional materials and solutions (+9% a 4,9 miliardi).

I margini sono cresciuti nella divisione dei materiali funzionali, ma hanno mostrato una contrazione in tutti gli altri segmenti.

Sull'andamento delle vendite hanno anche pesato i bassi livelli dei prezzi, a causa della flessione del prezzo del petrolio, mentre sono stati positivi gli effetti valutari.

Nei primi sei mesi dell'anno il giro d'affari è salito a 39,1 miliardi di euro (+3% sullo stesso periodo 2014), mentre l'Ebit è rimasto stabile a 4,1 miliardi.

«Nel secondo trimestre abbiamo migliorato i risultati nonostante la bassa crescita di alcuni mercati e la volatilità dei prezzi delle materie prime - ha commentato il CEO, Kurt Bock - Nel primo semestre i margini sono rimasti allo stesso livello dell'anno scorso, in linea con le nostre stime per l'intero anno».

Presentando la trimestrale agli analisti finanziari, Bock ha confermato l'outlook per l'intero anno, che prevede leggeri incrementi sia del fatturato che dei margini operativi.

© Polimerica - Riproduzione riservata