

## Premiata per la sua leggerezza

<p>Bottiglia in PET riempibile a caldo sviluppata da Amcor premiata in Italia con l'A' Design Award.</p>

31 agosto 2015 05:33

Amcor ha ricevuto un altro premio per la sua bottiglia in PET riempibile a caldo da mezzo litro: dopo il WorldStar 2015 e l'AmeriStar Package Awards Competition, si è aggiudicata anche il premio Silver nell'ambito del concorso italiano A' Design Award & Competition.



Destinata al confezionamento in ambiente asettico di bevande sportive per il mercato centroamericano, la bottiglia da 500 ml ha un collo di 33 mm e pesa solo 22 grammi, il 30% in meno rispetto alle tradizionali confezioni da 38 mm, che generalmente pesano intorno a 34 grammi. Minor peso significa anche minor consumo di materie prime, acqua (-24%) ed energia (-23%) in fase di produzione, oltre che in una quantità inferiore (- 26%) di rifiuti da smaltire o riciclare.

Il contenitore si caratterizza anche per il design affusolato e per la presa facilitata, grazie a rilievi scavati nel corpo.

Per assorbire il vuoto che si origina dal raffreddamento della bevanda all'interno della bottiglia dopo il riempimento, il produttore di packaging utilizza la tecnologia VAB (vacuum absorbing base) per la base e la tecnologia Ergo per il corpo della bottiglia.

Questa soluzione si distingue anche per i ridotti investimenti in macchine e impianti di imbottigliamento rispetto alle tradizionali tecniche di riempimento a caldo in contenitori leggeri.

Infine, l'ermeticità della bottiglia è assicurata da una chiusura antimanomissione da 33 mm in HDPE, sviluppata da Bericap, del peso di 3,7 grammi, contro i 7,9 grammi dei tradizionali tappi da 38 mm per riempimento a caldo. La chiusura integra una guarnizione che evita l'applicazione di liner in gomma o lamine di tenuta.

