

## Linpac rinfresca la sua immagine

Il produttore di imballaggi ripensa l'identità aziendale in cerca di un look più moderno.

9 settembre 2015 05:00

Il colosso dell'imballaggio Linpac ha rinfrescato la sua immagine affidando il restyling del logo e dell'identità aziendale all'agenzia di comunicazione inglese PHD Marketing.



«Negli ultimi anni Linpac ha lavorato duramente per incrementare le proprie prestazioni, e quindi l'immagine della società, focalizzandosi su innovazione, prodotti e servizi di alta qualità, soluzioni sostenibili», spiega il CEO della società, Daniel Dayan, citando gli investimenti compiuti in questi anni nella tecnologia del film barriera, nell'espansione geografica in Australia e in nuove capacità produttive in Spagna, Regno Unito e in Italia, presso la controllata Infia, dove sono state ammodernate le linee di estrusione.

«Ora siamo ben attrezzati per una nuova fase di crescita orientata al cliente - aggiunge Dayan - Gli strumenti e i processi di supporto ai clienti sono stati aggiornati ed è quindi il momento giusto per dare alla nostra identità aziendale un look più moderno».

Linpac opera in 70 paesi con oltre 2.500 addetti. La nuova immagine sarà progressivamente adottata in tutti i siti nel corso dei prossimi 18 mesi.

© Polimerica - Riproduzione riservata