

Mercato europeo dei tappi in plastica

Studio AMI stima una crescita del 2% annuo fino al 2019, quando si raggiungeranno i 256 miliardi di pezzi.

22 settembre 2015 07:21

Secondo un recente studio di mercato elaborato da AMI Consulting ("Plastic Caps and Closures in Europe 2015"), la domanda europea di tappi e chiusure in plastica ha raggiunto l'anno scorso i 230 miliardi di pezzi, contro i 215 miliardi del 2010.



Il 35% delle chiusure è destinato al confezionamento di bevande, ma il segmento non-beverage a mostrare i tassi di crescita più elevati.

A livello di materiale, la concorrenza è confinata nell'ambito delle poliolefine, tra polietilene e polipropilene, con il primo che guadagna terreno nel segmento beverage e il secondo in quello degli alimenti solidi.

Nell'ultimo biennio, rilevano i ricercatori, le prospettive di crescita sono migliorate beneficiando della ripresa economica in alcuni paesi europei. AMI Consulting stima un potenziale di mercato di 256 miliardi di pezzi entro il 2019, con un tasso medio di crescita annua del 2% nel periodo, anche se i prodotti ad alto valore aggiunto e contenuto tecnologico saranno più dinamici della media.

Dal punto di vista dell'offerta, la struttura dell'industria è in fase di trasformazione, con una progressiva concentrazione dei produttori, sia attraverso la crescita organica, sia mediante fusioni e acquisizioni. Tra le ultime operazioni, l'acquisizione di Weener Packaging (WPPG) da parte di 3i Group, avvenuta lo scorso luglio.

I principali produttori europei di tappi e chiusure in plastica identificati dallo studio sono Alpla, Aptar, Bericap e Global Closure Systems.

© Polimerica - Riproduzione riservata