

NPE cambia immagine

Nuovo logo e tagline per la fiera statunitense delle materie plastiche, ora ‘The Plastics Show’.

23 settembre 2015 05:15

Dopo il trasferimento di sede a Orlando, NPE cambia anche logo e tagline, che passa da ‘The International Plastics Showcase’ ad un più semplice ‘The Plastics Show’, a testimonianza della maturità raggiunta dalla fiera statunitense sulle materie plastiche.



Un restyling motivato dalla volontà di dare un’immagine più moderna alla manifestazione: ‘NPE’ semplicemente ‘The Plastics Show’ per tutti coloro che lavorano nel settore o che utilizzano le materie plastiche per i loro prodotti, rileva William Carteaux, Presidente e CEO di SPI, l’associazione di settore che organizza la fiera. ‘I cambiamenti sono in linea con la necessità di attrarre un maggior numero di mercati di sbocco - aggiunge -. La scritta è più inclusiva e attraente per un maggior numero di operatori che lavorano nell’ambito del ciclo di vita del prodotto in materiale plastico, dall’ideazione al prodotto finito, fino al riciclo e riutilizzo’.

Nell’ultima edizione, tenutasi quest’anno, la fiera ha registrato numeri record: 2.029 espositori, su una superficie di 104.800 metri quadrati, e 65.810 visitatori per 23.400 aziende uniche.

NPE tornerà ad Orlando nel 2018, cambiando stagionalità: si terrà infatti dal 7 all’11 maggio, creando non pochi malumori nel circuito fieristico triennale per la concomitanza con il Plast di Milano, che ha dovuto anticipare l’apertura dei cancelli di otto mesi (si terrà dal 26 al 30 settembre 2017), onde evitare una sovrapposizione che avrebbe creato disagio ai costruttori europei.

© Polimerica - Riproduzione riservata