

Covestro ridimensiona l'IPO

L'obiettivo dell'offerta pubblica ridotto da 2,5 a 1,5 miliardi di euro e prezzi più bassi per azione.

1 ottobre 2015 05:45



Bayer e Covestro hanno rivisto al ribasso il target di raccolta per l'offerta pubblica iniziale di azioni Covestro quotate sul mercato di Francoforte, portandolo dagli iniziali 2,5 miliardi a 1,5 miliardi di euro, e riducendo contestualmente l'intervallo di prezzo delle singole azioni, sceso a 21,50-24,50 euro contro il precedente 26,50-35,50 euro.

La decisione è motivata dalle due società con il deterioramento e la crescente volatilità sul mercato dei capitali.

L'indebitamento netto di Covestro resterà immutato a 4 miliardi di euro, nonostante un minor introito atteso di un miliardo di euro.

È stato inoltre esteso il periodo di offerta delle nuove azioni, alle ore dodici di venerdì 2 ottobre per gli investitori al dettaglio in Germania e Lussemburgo e alle ore 13 per quelli istituzionali.

Covestro utilizzerà l'iniezione di liquidità fornita dall'IPO principalmente per ripagare il suo debito verso Bayer e costituire una propria struttura di capitale.

Nata dallo scorporo della divisione MaterialScience di Bayer, Covestro ha in portafoglio policarbonato, materie prime poliuretaniche, coating ed adesivi, per un giro d'affari pro-forma di 11,76 miliardi di euro e un Ebitda di 1,16 miliardi (dati 2014). La nuova società possiede una trentina di impianti produttivi (due in Italia, a Filago e Nera Montoro) e occupa oltre 16mila addetti a livello globale.

© Polimerica - Riproduzione riservata