Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Pochi italiani rimpiangono lo shopper

Solo due su dieci secondo un’indagine condotta da Conad presso i propri clienti.

13 ottobre 2015 05:25

Conad ha condotto un’indagine presso i propri clienti per verificare il grado di soddisfazione verso le alternative agli shopper in plastica, messi al bando dalle casse dei supermercati dal 2011.

I risultati, presentati nel corso del convegno “Consumatori consapevoli e eco-friendly: dai sacchetti di plastica alle borse riutilizzabili” tenutosi il 7 ottobre scorso a Roma, sono eloquenti: 8 intervistati su 10 si dichiarano non disposti a tornare all’utilizzo dei vecchi shopper in plastica tradizionale e 1 su 3 riutilizza abitualmente i sacchetti biodegradabili in occasione di una nuova spesa.

Conad, che ha distribuito fino ad oggi 250 milioni di shopper compostabili in bioplastica Mater-Bi, pari ad un volume di 4.300 tonnellate, ha iniziato a sostituire i sacchetti in plastica un anno prima dell’entrata in vigore della legge. Oltre i prodotti biodegradabili, la catena della grande distribuzione sta spingendo verso l’uso di borse in plastica riciclata, in cotone, carta e per il ri-uso degli shopper.

“Trattiamo questi prodotti, componente del nostro forte legame con il territorio, come veri e propri prodotti a marchio, destinati a ricevere tutte le attenzioni e i controlli che riserviamo agli alimentari e al non food che portano la nostra firma - spiega in una nota il direttore marketing canali distributivi Conad Alberto Moretti -. Nel 2014 abbiamo emesso 516 milioni di scontrini e distribuito 250 milioni di shopper monouso biodegradabili. Oltre il 50 per cento dei nostri clienti si serve di una delle nostre borse riutilizzabili o sta riutilizzando uno shopper biodegradabile”.

“Visto che in media un cliente fa la spesa nei punti di vendita Conad 68 volte all’anno - aggiunge Moretti -, se si servisse sempre di una borsa riutilizzabile, potrebbe risparmiare all’ambiente 1,2 kg di plastica, per quanto biodegradabile, visto che ogni shopper pesa 17 grammi. Ovvero 4.250 tonnellate di plastica, con un risparmio di circa 10 mila tonnellate di CO2”.

© Polimerica - Riproduzione riservata