

Materie plastiche: mercati e tendenze

È il titolo del convegno organizzato da TMP a Monza il prossimo 12 novembre.

19 ottobre 2015 05:10

È dedicato ai mercati e alle tendenze in atto nei diversi segmenti applicativi delle materie plastiche il convegno organizzato da TMP - Associazione italiana tecnici materie plastiche il 12 novembre a Monza, presso la sede di Confindustria Monza e Brianza.



Il convegno, intitolato "Materie plastiche: mercati e tendenze" si propone come momento di confronto tra le aziende che operano sui diversi mercati (imballaggio, automotive, elettrodomestici, E/E), come produttori, trasformatori e utilizzatori di materiali plastici.

Le iscrizioni chiudono il 6 novembre 2015. La partecipazione gratuita e? riservata solo ai Soci TMP in regola con lâ€™iscrizione. Per i non Soci la quota di partecipazione e? di 110 â‚¬, comprensiva di iscrizione a TMP in qualita? di Socio Ordinario Valida anche per lâ€™anno 2016.

Programma

Ore 14.00: Registrazione.

Ore 14.30: Benvenuto del Presidente TMP - Loredana Faccincani. introduzione a cura di Giuseppe Capparella, Membro Consiglio Direttivo TMP.

Ore 14.45: Il mercato delle materie plastiche in Italia e in Europa - Giuseppe Riva (PlasticsEurope Italia).

Ore 15.05: Materie plastiche per la produzione di elettrodomestici: esigenze attuali e prossimi sviluppi - Marco Chignola, Corrado Cecchini (Electrolux).

Ore 15.25: Materie plastiche per il settore elettrico, esigenze del progettista, vincoli e trend evolutivi - Antonello Antoniazzi (ABB).

Ore 15.45: Coffee Break.

Ore 16.15: Materie plastiche per il settore automotive: esigenze, limitazioni e innovazioni - Maurizio Servetti (FCA Company)

Ore 16.35: Materie plastiche per lâ€™imballaggio rigido: tecnologie esigenze del mercato e sostenibilitÃ - Camillo Rovida (Versalis).

Ore 16.55: Discussione.

Ore 17.15: Chiusura lavori.

[Scarica Programma e scheda di registrazione](#) (PDF)

Â© Polimerica - Riproduzione riservata