

Prima trimestrale Covestro

I prezzi deboli impattano sulle vendite (-1,4%), ma i margini migliorano sensibilmente.

27 ottobre 2015 06:56

Covestro, società nata dallo spin-off della divisione MaterialScience di Bayer, ha chiuso il terzo trimestre con un giro d'affari di 3.020 milioni di euro, in flessione dell'1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, frutto di volumi di vendita stabili e prezzi in declino.



Nello stesso periodo, il margine operativo lordo (Ebitda) adjusted è aumentato del 44,5% a 471 milioni, beneficiando dei minori costi delle materie prime, superiori in valore alla flessione dei prezzi di vendita. Anche gli effetti valutari hanno contribuito positivamente, per 70 milioni di euro, al miglioramento dei margini.

In decisa crescita anche il margine netto (Ebit) salito nel terzo trimestre del 64% a 287 milioni di euro; l'Ebit adj è salito del 72% a 305 milioni di euro.

Le vendite di poliuretani si sono contratte dell'8,5% a 1,51 miliardi di euro, scontando i minori prezzi dei tre principali componenti - MDI, TDI e polioli polieteri - in seguito alla flessione dei costi delle materie prime, passata quasi completamente ai clienti.

Sono invece aumentate del 13% a 819 milioni di euro le vendite di policarbonato, grazie al buon andamento dei volumi, che hanno più che compensato - insieme agli effetti valutari - la lieve caduta dei prezzi di vendita.

Chiudono in positivo anche coatings, adesivi e specialità, con vendite per 519 milioni di euro, il 2,6% in più rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso; in questo caso, gli effetti valutari hanno compensato il lieve declino di volumi e prezzi.

Considerando i primi nove mesi dell'anno, le vendite Covestro risultano in aumento del 5,7% a 9,28 miliardi di euro, con volumi in crescita in tutti i segmenti, nonostante la caduta dei prezzi, che ha interessato soprattutto poliuretani e policarbonato.

Tra gennaio e settembre sono aumentati anche gli investimenti in ricerca e sviluppo, passati da 159 a 188 milioni di euro (+18%), 63 milioni dei quali spesi nel terzo trimestre. Altri 62 milioni sono stati investiti in progetti congiunti con i clienti, in aumento rispetto ai 56 milioni dei primi nove mesi dell'anno scorso.

© Polimerica - Riproduzione riservata