

Pubblicità su Polimerica

D'accordo, i clienti ti apprezzano e ti conoscono. Ma tutti gli altri?

Polimerica raggiunge ogni giorno migliaia di operatori del settore: imprenditori della gomma-plastica, produttori di materie prime, distributori, riciclatori, costruttori di macchine, fornitori di packaging e componenti industriali, GDO e grandi marchi.

Quale migliore occasione per far conoscere la tua attività?



Dal 2003 Polimerica è un punto di riferimento per l'industria italiana delle materie plastiche, gomma e materiali compositi. Aggiornato quotidianamente con notizie e approfondimenti, riceve ogni mese mediamente oltre 75mila visite di operatori specializzati (dati certificati [CSST WebAuditing](#)): non solo trasformatori di materie plastiche e gomma, ma anche utilizzatori finali di manufatti materiali plastici, OEM, designer e progettisti, ricercatori e tecnici del settore.

Ogni giorno lavorativo la newsletter di Polimerica rilancia ad oltre 5.000 utenti registrati le ultime notizie pubblicate sul sito, mentre una serie di canali tematici approfondisce i temi legati a materie prime, tecnologie di trasformazione, ricerca, formazione e ambiente

Scegliere Polimerica per la propria pubblicità online significa quindi raggiungere una platea di operatori del settore molto vasta e composita.

Il posizionamento del portale sui motori di ricerca e sui principali concentratori di notizie (tra cui GoogleNews) assicura infatti grande visibilità agli inserzionisti, grazie al continuo turnover di lettori, accomunati dall'interesse verso il mondo delle materie plastiche e della gomma.

Polimerica distribuisce le notizie anche attraverso i principali social network: LinkedIn, Twitter e Facebook.

Cosa posso fare?

Polimerica offre diverse possibilità agli inserzionisti interessati a promuovere la propria attività:

- **BANNER.** sono disponibili numerose posizioni dove inserire un banner pubblicitario su Polimerica: home page, articoli, sezioni e sottosezioni, newsletter, tutte di grande visibilità e impatto. Per conoscere posizioni e costi [richiedi il nostro Media Kit](#) o scaricalo dal link in fondo a questa pagina.
- **CONTENUTI SPONSORIZZATI (Native Advertising).** Articoli di approfondimento frutto dell'interazione tra l'inserzionista e la redazione su temi di interesse per i lettori di Polimerica. Sono pubblicati in evidenza sulla home page e sulle pagine interne del sito.
- **SCHEDA E COMUNICATI AZIENDA.** Una vetrina per le aziende che vogliono pubblicizzare la propria attività su Polimerica. La Scheda contiene informazioni anagrafiche, una mappa interattiva, descrizione dell'azienda e delle attività, foto gallery di prodotti o servizi, video istituzionali. Attraverso i Comunicati, forniti insieme alla Scheda, è possibile divulgare informazioni e notizie aziendali senza alcun intervento della redazione.
- **NEWSLETTER.** Per informare in modo preciso e puntuale i lettori di Polimerica sulle ultime novità di prodotto, sui servizi o su eventi particolari (partecipazione a fiere, open-house, seminari e convegni).

Come devo fare?

Il Media Kit di Polimerica contiene le informazioni base per avviare una campagna su Polimerica. Un nostro esperto è sempre disponibile per fornire informazioni su prodotti e servizi, consigli su come impostare una campagna efficace e creare un preventivo su misura.

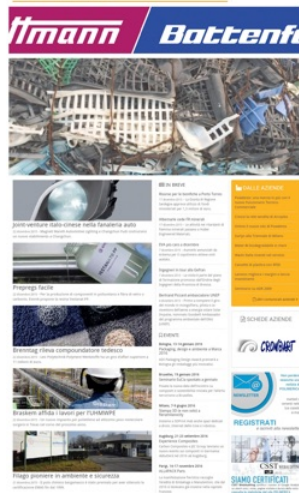
FAQ

Come posso prenotare uno spazio su Polimerica?

La procedura è semplice e veloce. Dopo aver concordato con il nostro [Ufficio Marketing](#) contenuti e durata della campagna, riceverai via e-mail il Modulo ordine che dovrai restituire firmato via fax o e-mail, insieme al banner che vuoi pubblicare su Polimerica. Successivamente invieremo la fattura, da saldare attraverso bonifico bancario.

Il banner lo create voi?

Polimerica non fornisce i banner. Esistono grafici e aziende specializzate che li realizzano a costi contenuti.



Cosa succede se un utente clicca sul banner?

Nel modulo d'ordine va indicato l'indirizzo internet (URL) al quale deve puntare il banner. Per campagne mirate su un prodotto o un servizio è sempre meglio far puntare il banner sulla pagina specifica. Per campagne istituzionali, può andar bene anche la home page.

Posso sapere quanti utenti cliccano sul mio banner?

Forniamo su richiesta, in qualsiasi momento, il numero complessivo di visualizzazioni e click, purché i banner non siano realizzati in Flash, formato che sconsigliamo.

Il numero di visitatori e delle pagine viste è certificato da terze parti?

Sì. Dal 2008 Polimerica certifica i propri dati di traffico (visite, pagine lette, utenti unici, durata della visita) attraverso lo schema CSST Webauditing promosso da Anes. I dati, i certificati e la metodologia della rilevazione sono disponibili nella sezione [Statistiche](#). Su richiesta possiamo fornire agli inserzionisti ulteriori dettagli.



© Polimerica - Riproduzione riservata