

Design italiano per l'acqua cinese

Yake Food entra nel mercato delle acque minerali con una bottiglia firmata dalla trevigiana PET Engineering.

9 febbraio 2016 07:10



Yake Food, azienda

leader in Cina nel settore dolciario, ha deciso di entrare nel mercato delle acque minerali con il marchio premium "Sorgenti Changbai", scendendo in campo con una bottiglia sviluppata in Italia da PET Engineering, già vincitrice di numerosi premi.

PLURIPREMIATA. Si tratta del modello depositato 1851, presentato per la prima volta al Drinktec 2013, ora di proprietà di Yake Food, che potrà utilizzarlo su tutto il territorio della Repubblica Popolare Cinese; imballaggio che negli ultimi due anni si è conquistato sia l'Oscar dell'Imballaggio 2015 per il Quality Design, sia un World Star Award, il massimo riconoscimento internazionale nel settore packaging.

"In un mercato come quello cinese, l'associazione di un prodotto di qualità con un packaging dal forte shelf-appealing è la chiave di un sicuro e duraturo successo - commenta Moreno Barel, CEO di PET Engineering -. Yake Food, dopo una attenta analisi dello scenario competitivo, ha deciso di prendere nettamente le distanze dal panorama delle acque economiche presenti sul mercato, il cui prezzo si attesta sui 2 yuan per mezzo litro, e di proporre un'acqua di qualità ad un prezzo maggiore, 3 yuan per mezzo litro, confezionata in un packaging che concretizzasse e trasmettesse questa stessa qualità".

NOBILITARE IL PET. *"La forma della bottiglia 1851 era nata dall'idea di nobilitare il PET attraverso un design prezioso e una finitura simil vetro che rendessero possibile la sua*

associazione ai concetti di eleganza, carattere e raffinata semplicità pur mantenendo immutati i vantaggi che, da sempre, gli sono associati: economicità, infrangibilità e leggerezza".

Yake Food ha scelto 1851 soprattutto per la naturale corrispondenza tra il messaggio che essa comunica e la strategia di marca scelta per l'acqua Sorgenti Changbai - spiega la società veneta -. Il decoro tridimensionale richiama le forme regolari e geometricamente perfette dei cristalli di ghiaccio facilmente associabili all'idea di purezza che la stessa Yake Food ha posto al centro del proprio messaggio comunicativo.

© Polimerica - Riproduzione riservata