

Risultati senza sorprese per Milacron

Vendite in lieve crescita nell'esercizio appena trascorso, al netto degli effetti valutari. Gruppo cauto sull'andamento 2016.

3 marzo 2016 07:20



Giro d'affari in lieve flessione, nel 2015, per il gruppo americano Milacron, costruttore di presse ad iniezione, componenti per stampi e soffiatrici. Le vendite si sono infatti attestate a 1,18 miliardi di dollari, in flessione del 2,6% rispetto ai 1,21 miliardi dell'esercizio precedente. Al netto degli effetti valutari, le vendite risultano invece in crescita del

2,8%.

L'Ebitda rettificato è aumentato del 7,5 a 213 milioni di dollari, mentre le perdite sono salite da 14,8 a 38,8 milioni di dollari. Il risultato di esercizio rettificato è stato invece pari a 98,2 milioni, a fronte dei 74,5 milioni di un anno prima.

PER ATTIVITÀ. Le attività Advanced Plastic Processing Technologies (APPT) hanno chiuso l'anno con vendite per 674 milioni di dollari, allo stesso livello dell'esercizio 2014 (675,8 milioni), ma se si depurano 24 milioni riconducibili ad effetti valutari, le vendite mostrano un incremento del 3,3%. L'Ebitda adj di questa divisione è salito del 7,4% a 87 milioni.

La divisione Melt Delivery & Control Systems (MDCS) ha chiuso l'anno con vendite per 95,1 milioni di dollari (102,7 milioni nel 2014), mentre Fluid Technologies ha registrato un fatturato di 115,2 milioni, contro i 128,8 milioni di un anno prima.

OUTLOOK. Milacron stima di chiudere l'esercizio 2016 con vendite sullo stesso livello dell'anno scorso o in lieve incremento (+2%), risultato in linea con le attuali condizioni di mercato.

“Siamo prudenti e continueremo a monitorare il mercato - ha commentato il CEO del gruppo, Tom Goeke -. Anche considerando l'incertezza che alla fine dell'anno scorso ha caratterizzato i nostri mercati finali, continueremo a seguire i nostri piani strategici, che includono riduzioni dei costi di struttura, ottimizzazione delle attività produttive e posizionamento della società verso un percorso di crescita”.

© Polimerica - Riproduzione riservata