

Alpla premiata due volte per il flacone in espanso

PackTheFuture nell'ecodesign e WorldStar per l'applicazione della tecnologia di espansione microcellulare MuCell all'estrusione-soffiaggio.

11 marzo 2016 07:25



Il flacone per bagnoschiuma prodotto mediante estrusione-soffiaggio con espansione microcellulare MuCell, sviluppato da Alpla per Unilever, era già stato premiato due anni fa con lo Smart Packaging award dal Governo austriaco; di recente ha ricevuto altri due importanti riconoscimenti internazionali nel mondo del packaging, PackTheFuture 2015 nella categoria Ecodesign e

WorldStar, a testimoniare il contenuto innovativo di un progetto che ha richiesto quattro anni di ricerca e test per raggiungere la piena maturità.

COME FUNZIONA. Alla base del nuovo flacone, più leggero del 15% rispetto ad uno tradizionale, c'è la tecnologia MuCell per EBM (Extrusion Blow Moulding), sviluppata da Alpla in collaborazione con Unilever e MuCell Extrusion, che ha ottenuto da Trexel la licenza esclusiva del processo per applicazioni di estrusione.

Introducendo in condizioni controllate gas nel polimero fuso (in questo caso HDPE) si crea una struttura microcellulare espansa che costituisce lo strato intermedio della parete del contenitore: in questo modo si riduce la densità dell'imballaggio e, quindi, il suo peso, senza compromettere la riciclabilità del contenitore. Il processo di espansione è esclusivamente fisico e non richiede l'impiego di sostanze chimiche.

ORA DISPONIBILE PER TUTTI. Dal 2014 Alpla produce a Lubecca, con questa tecnologia, il flacone per gel doccia Dove Body Wash utilizzato da Unilever, con un risparmio di materie plastiche stimato in 275 tonnellate ogni anno. Terminato l'accordo di esclusiva con Unilever, Alpla implementerà la tecnologia MuCell per EBM in altri stabilimenti produttivi del suo network, a disposizione di tutti i clienti.

