

Il falso si scopre con la app

Guala Closures e Authentic Vision hanno sviluppato un innovativo sistema anticontraffazione per bottiglie di vino, olio e superalcolici

24 marzo 2016 07:17

L'italiana Guala Closures Group e Authentic Vision, società specializzata nella protezione dei marchi, hanno siglato un accordo per lo sviluppo di chiusure anti contraffazione dotate di soluzioni tecnologiche per il coinvolgimento dei consumatori, destinate al confezionamento di spirits, vino e olio. Utilizzando il proprio smartphone, i consumatori saranno in grado di verificare l'autenticità e l'origine di un prodotto prima del suo consumo e, con lo stesso sistema, potranno interagire con i produttori.



COME FUNZIONA. La soluzione messa a punto dalle due società si compone di tre elementi. Il primo è la chiusura di sicurezza con tecnologia anti rabbocco di Guala Closures, che incorpora al suo interno uno speciale Tag realizzato da Authentic Vision. Tali Tag, si basano su una tecnologia altamente sicura e sono dotati di una configurazione non riproducibile che combina un'immagine 3D con un indicatore visivo cifrato, come ad esempio un numero un codice a barre, un QR code o un Datamatrix.

Un'applicazione per smartphone, scaricabile gratuitamente, legge l'etichetta integrata nella chiusura ed è in grado di autenticare immediatamente il prodotto, informando il consumatore qualora la chiusura sia stata contraffatta o manomessa. Il tutto completato da un portale web che permette ai produttori l'accesso ai dati relativi al marketing, alla business intelligence e alla supply chain per tutti i loro prodotti.

“Lavorare con Guala Closures rappresenta una grande opportunità – commenta Chris Reiser, CEO di Authentic Vision –. Considerando che il Gruppo produce fino a 14 miliardi di chiusure all'anno, esiste un enorme potenziale di engagement di utenti che possiedono uno smartphone in tutto il mondo. La nostra tecnologia, unica e brevettata, permette di creare numerose differenti soluzioni che garantiscono simultaneamente sicurezza ed engagement con i consumatori. La combinazione di un Tag non riproducibile e un'applicazione per smartphone fornisce la soluzione più facile da usare per i consumatori di tutto il mondo”.