

Con le specialità Treofan raddoppia i margini

I profitti operativi del produttore tedesco di film BOPP sono saliti a 32 milioni di euro a parità di volumi venduti.

29 aprile 2016 07:41

Treofan ha chiuso l'esercizio 2015 con profitti operativi superiori a 32 milioni di euro, il doppio di quelli registrati l'anno prima, cavalcando un trend positivo che si è mantenuto anche nei primi tre mesi dell'anno.



Ad annunciare il risultato è stato il CEO della società, Walter Bickel, nel corso di una conferenza stampa tenutasi a Francoforte, motivando il miglioramento dei margini con il cambiamento della struttura del portafoglio prodotti, ora più orientato verso le specialità, mentre i volumi venduti sono rimasti stabili intorno a 155mila tonnellate.

L'anno scorso - ha spiegato Bickel - l'incidenza dei prodotti di specialità è salita al 70% del fatturato complessivo, per toccare il 72% nel primo trimestre di quest'anno. L'incremento più significativo del mix, pari a 12 punti percentuali, è stato registrato da Treofan Americas. Anche gli interventi sui processi produttivi, la struttura organizzativa orientata al mercato e l'ottimizzazione dei costi hanno contribuito al risultato positivo conseguito l'anno scorso, ha aggiunto Bickel.

Con sede a Raunheim, in Germania, Treofan è il principale produttore europeo di film in polipropilene biorientato (BOPP), con una capacità produttiva superiore a 200.000 tonnellate annue distribuita tra quattro stabilimenti: due in Italia (Terni e Battipaglia), uno in Germania (Neunkirchen) e il quarto in Messico (Zacapu).

© Polimerica - Riproduzione riservata