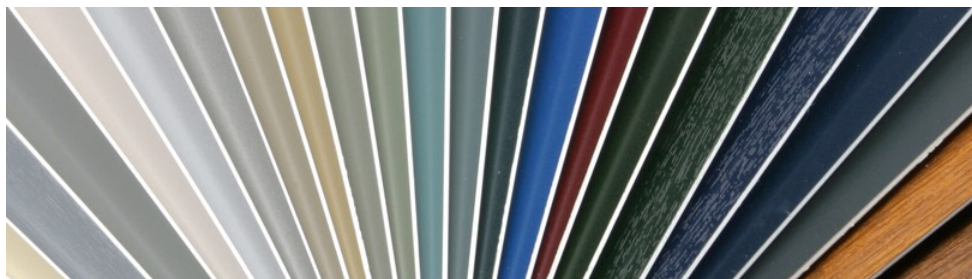


Torna a crescere il consumo di PVC nei serramenti

Secondo PVC Forum Italia, i volumi di profili per finestre l'anno scorso sono tornati sui livelli del 2013.

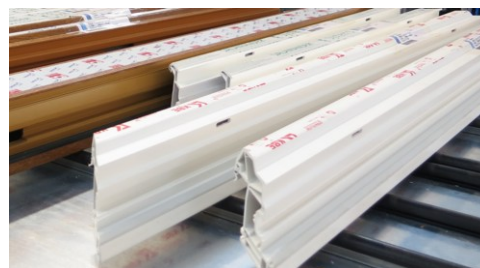
13 maggio 2016 15:35



Nel 2015 sono stati immessi sul mercato italiano 8.287.491 metri lineari di telaio finestra in PVC, in crescita dell'8% rispetto all'anno precedente, volume tornato sui livelli del 2013. Il numero si riferisce ai profili bianchi e rivestiti, che si dividono quasi equamente il mercato; sono esclusi dal conto i profili persiana mentre sono compresi i profili per finestre scorrevoli.

Il dato è stato elaborato da PVC Forum Italia sulla base di un'indagine svolta tra le dieci aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e Veka), che insieme coprono gran parte del mercato di riferimento.

OLTRE 35.000 TON. Dato che per ogni finestra campione vengono impiegati circa 6 metri di profilo telaio, le unità serramento in PVC installate in Italia l'anno scorso ammontano a 1.381.248, valore che può essere arrotondato per eccesso a 1.400.000 unità includendo anche gli altri produttori nazionali non associati. Che corrisponde a 25.200 tonnellate in PVC, considerando un peso medio per serramento di circa 18 Kg.



Includendo anche le unità serramento in PVC importate dall'estero (valore stimato in 600.000 unità), si arriva ad un totale di circa 2.000.000 di unità, equivalenti a 36mila tonnellate di resina. Si tratta - precisa PVC Forum Italia - di un valore linea con i dati riportati nell'indagine "Il mercato italiano dei profili/finestre in PVC", l'annuale Report realizzato da Plastic Consult sui dati di mercato per il 2015.

MERCATO DEI PROFILI. Non esistono dati precisi sul mercato italiano dei serramenti, prendendo in considerazione tutti i materiali impiegati: PVC, metallo, legno e ibridi, in quanto operano in Italia moltissimi piccoli e medi serramentisti, i cui volumi sono difficili da analizzare. PVC Forum Italia stima un'incidenza del PVC sul totale tra il 36% e il 40%. "Una percentuale molto significativa, considerando che nel 1985 il serramento in PVC in Italia rappresentava il 5% del mercato e nel 2000 il 15%. È la tangibile riprova di un materiale che negli anni ha

saputo crescere e innovarsi con una costante attenzione alla qualità e agli aspetti di sostenibilità ambientale, guadagnando costantemente quote di mercato rispetto alle alternative”.

L’associazione italiana della filiera PVC sottolinea anche l’impatto economico del comparto del serramento in PVC, che l’anno scorso ha generato un giro d’affari di circa 600 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata