

Nasce interpack alliance

Il marchio ombrello accompagnerà tutte le fiere internazionali di Messe Dusseldorf nel segmento Processing & Packaging.

20 maggio 2016 07:40

È stato coniato un nuovo brand ombrello, interpack alliance, che accompagnerà in futuro tutte le manifestazioni fieristiche di Messe Düsseldorf nell'ambito del Processing & Packaging a livello internazionale.



L'obiettivo è fornire maggiore riconoscibilità alle manifestazioni minori utilizzando il brand forte di Interpack, a cui, in prospettiva, tutte le fiere del circuito si uniformeranno anche sotto l'aspetto stilistico.

“La creazione del marchio ombrello interpack alliance è un passo logico e coerente nell'ottica di una strategia unitaria - commenta Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director del settore Processing & Packaging in Messe Düsseldorf -. Essa evidenzia la nostra competenza internazionale nel settore del packaging e delle industrie di processo correlate e comunica al tempo stesso il ruolo guida di interpack”.

Oltre a Interpack, fanno parte dell'interpack alliance le esposizioni Upakovka (Mosca), Food Pex (Shanghai), China Pharm (Shanghai), Bulk Pex (Shanghai), Pacpro Asia (Shanghai), Packtech India/food pex India (Mumbai) Components (Düsseldorf), Food Processing & Packaging Exposyum Kenia (Nairobi), Indopack (Giacarta) e Process Expo (Chicago). Le quattro manifestazioni cinesi si svolgono ogni due anni, riunite sotto il nome di Shanghai World of Packaging (swop).

Le prime manifestazioni a sperimentare la nuova veste saranno FPPE Kenia, in programma a dicembre 2016, e Upakovka nel gennaio 2017.

© Polimerica - Riproduzione riservata