

Restyling di bottiglie per succhi

Purity Soft Drinks ha scelto l'italiana Demo Design and Moulds per ridisegnare le bottiglie PET da 330, 400 e 550 ml.

15 giugno 2016 07:10



La britannica Purity Soft Drinks ha scelto l'azienda trevigiana Demo Design and Moulds per il re-styling del packaging delle linee di succhi Juiceburst Core e Skinny, che ha interessato le bottiglie PET da 330 ml, 400 ml e 500 ml.

L'intenzione del committente era sviluppare un nuovo disegno che lasciasse più spazio al logo che distingue il brand e al messaggio promozionale, che promette un'intera porzione di frutta in ogni confezione.

Oltre al design degli imballaggi, l'imbottigliatore britannico ha commissionato a DEMO anche la fornitura degli stampi da montare su una soffiatrice Krones già in attività. Le aziende hanno lavorato in stretta collaborazione per ottimizzare il processo, garantendo il lancio del nuovo packaging nei tempi stabiliti.

© Polimerica - Riproduzione riservata