

Augsburg, 21-23 settembre 2016

Startupper nei compositi fatevi avanti

Experience Composites seleziona dieci progetti da esporre in Fiera a settembre: ai primi tre 10mila euro e un anno di affitto gratis.

C'è tempo fino al 14 agosto 2016 per iscriversi al concorso riservato alle startup nel mondo dei materiali compositi promosso da Experience Composites, il salone dei materiali avanzati organizzato quest'anno per la prima volta da JEC nella città tedesca di Augsburg, dal 21 al 23 settembre, in collaborazione con Messe Augsburg e xC Consultants.



Il concorso è aperto alle start-up che necessitano di risorse per scalare le attività R&D e stanno cercando partner industriali o investitori per i loro progetti.

Gli organizzatori del concorso selezioneranno fino ad un massimo di dieci startup, alle quali sarà data visibilità in un'area dedicata (Startup Village) all'interno di Experience Composites. I dieci finalisti avranno la possibilità, il 21 settembre, di presentare le loro innovazioni ad una giuria di esperti, che selezionerà le migliori tre startup, a cui andranno 10.000 euro e un anno di affitto gratis per uffici nella città tedesca. I vincitori saranno annunciati il 21 settembre in occasione dell'Opening night party.

Tutti i partecipanti beneficeranno inoltre di servizi di coaching messi a disposizione da Starburst Accelerator e xC Consultants, una sessione di mentoring dallo sponsor principale, Airbus Group e la possibilità di organizzare incontri B2B durante la fiera.

I criteri presi in considerazione per la selezione delle startup sono tre: il prodotto o la soluzione per l'industria dei compositi, il modello di business, il potere di attrazione per il mercato e il potenziale commerciale del progetto.

Application form in allegato

© Polimerica - Riproduzione riservata