

Premio alle etichette sostenibili

In Germania e Regno Unito i vincitori della terza edizione del Finat Recycling Awards, premi al recupero e riciclo dei release liner.

13 luglio 2016 07:17



L'associazione mondiale dei produttori di etichette autoadesive, Finat, ha comunicato i nomi dei due vincitori dei Recycling Awards, riconoscimento alle aziende che hanno messo a punto sistemi o soluzioni volte a favorire il recupero e il riciclo degli scarti derivanti dalla produzione di etichette, in particolare dei release liner. I premi sono stati consegnati nel corso dell'European Label Forum tenutosi ad Amsterdam nel mese di giugno.



SIDRO E PET. Uno dei due premi, l' End User Award, rivolto agli utilizzatori di etichette, è stato consegnato alla britannica Brothers Drinks per aver messo a punto un programma speciale incentrato sul riciclo di release liner usato in PET; progetto portato avanti insieme al produttore di etichette Avery Dennison e al trasformatore Polymer Extrusion Technologies.

Brothers Drinks invia a Polymer Extrusion Technologies il liner in PET rivestito in silicone, ciò che resta dopo il processo di etichettatura automatica delle bottiglie per bibite. Il liner viene riciclato in granuli di PET per un riutilizzo successivo, ad esempio vassoi per microonde. La giuria è rimasta colpita dalla velocità di riciclo a massima capacità e dagli sforzi di Brothers Drinks nel diffondere la consapevolezza in materia di riciclo tra i clienti e i cittadini.

RICICLA TUTTO. Il Converter Award, rivolto alle aziende di trasformazione di etichette, è stato consegnato - per la seconda volta - alla tedesca Hagmaier Etiketten & Druck di Münsingen, per l'impegno quinquennale nel riciclo e per il fatto che il release liner, gli

scarti da matrici e altri materiali secondari (carta e pellicola) vengono tutti riciclati dall'azienda, con una conseguente riduzione dei rifiuti avviati in discarica.

Secondo i giudici, Hagmaier è estremamente attiva nella promozione del valore delle proprie attività di riciclo su tutta la supply chain del settore delle etichette e offre inoltre ai clienti proprietari dei marchi la possibilità di restituire il loro release liner utilizzato a costo zero.

© Polimerica - Riproduzione riservata

