

## Storopack cresce anche grazie all'Italia

L'anno scorso il produttore di imballaggi protettivi ha visto aumentare il fatturato del 18% a 418 milioni di euro.

19 luglio 2016 07:30

Storopack, produttore tedesco di imballaggi protettivi, ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato di 416 milioni di euro, in crescita del 18%, o dell'8% al netto degli effetti valutari, rispetto ai 353 milioni dell'anno precedente.



Risultato sostenuto dall'acquisizione, completata il 1 gennaio 2015, del distributore italiano Alternative 1999, con sede a Cento (FE), subito ribattezzato Storopack Italia. La filiale italiana del gruppo commercializza le imbottiture in carta PAPERplus, i cuscini d'aria AIRplus e gli imballi in schiuma poliuretanic FOAMplus.

All'andamento positivo del giro d'affari hanno contribuito le due divisioni Molding e Packaging e tutti i principali mercati dove opera il gruppo: la crescita più rilevante è stata registrata in Nordamerica e in America Latina, seguite da Asia ed Europa.

L'anno scorso il gruppo tedesco ha ampliato la gamma di packaging e potenziato le capacità produttive di film per imballaggio protettivo AIRplus negli stabilimenti di Cincinnati e di Wildau presso Berlino.

“Guardandoci alle spalle vediamo un esercizio positivo - commenta Hermann Reichenecker, socio manager di Storopack -. Anche per l'anno in corso prevediamo un'ulteriore crescita e un risultato di livello soddisfacente”. “In passato - aggiunge Reichenecker - con i nostri prodotti e servizi siamo riusciti a migliorare la produttività dei nostri clienti. Andremo avanti in questa direzione e continueremo a sviluppare nuovi prodotti che possano aiutare i nostri clienti a ottimizzare i loro processi e le loro catene logistiche”.

Con sede a Metzingen, in Germania, Storopack produce sistemi flessibili di imballi protettivi su misura e pezzi stampati realizzati in schiume espandibili. Il Gruppo opera con le due divisioni Molding e Packaging: la prima produce in Europa e in Cina imballi protettivi su misura e pezzi stampati tecnici in schiume espansibili, per diversi settori industriali. La divisione Packaging, attiva in Europa, America del Nord, America latina e Asia, fornisce imballi protettivi per un uso flessibile con cuscini di aria, imbottiture in carta, sistemi di imballaggi in schiuma poliuretanic e materiali di riempimento sfusi. Nel complesso occupa 2.450 addetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata