

Progettare la plastica con Kartell

Corsi di formazione a Milano e Bologna per architetti e designer. Iniziano a settembre presso il Museo Kartell e si concludono a fine anno.

28 luglio 2016 07:31

Delucchi Workshop, in collaborazione con Kartell Museo, organizza dopo l'estate un corso di formazione su progettazione e produzione degli oggetti d'arredo in materiale plastico, curato e tenuto dall'architetto e designer Paolo De Lucchi.



Il programma prevede sette lezioni, tra settembre e dicembre: la prima lezione si terrà presso Kartell Museo, mentre le sei successive nelle sedi delle due città prescelte: a Bologna, il corso è organizzato in collaborazione con il Kartell Flagship Store che ospiterà le lezioni nei suoi spazi (via Altabella 3D), mentre a Milano sede e partner sarà la Design Library (via Savona 11), che metterà anche a disposizione dei progettisti i volumi della sua collezione per ricerche e approfondimenti.



Gli oggetti più iconici della collezione Kartell, esemplari per le tecnologie produttive e i materiali plastici con i quali sono realizzati, saranno portati ad esempio nel corso delle lezioni, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti (progettisti più e meno esperti) una panoramica delle diverse tecnologie produttive applicate al design.

Alle lezioni teoriche seguiranno attività di workshop, specificatamente dedicate alla definizione di nuove proposte progettuali sul tema, che i progettisti avranno l'occasione di presentare all'azienda durante l'ultima lezione del corso.

Non da ultimo, il corso varrà 15 crediti formativi professionali per architetti (CNAPPC).

Le iscrizioni si chiudono il 9 settembre 2016. Al corso saranno ammessi un massimo di 40 partecipanti. La quota di iscrizione è fissata in 470 euro più Iva, ridotta a 350 euro + Iva per gli studenti.

Segreteria Organizzativa: Dal Cero Comunicazione (Daniela Dal Cero cell. 335.6358521 tel. 049.8934405), info@dalcerocomunicazione.it

Programma

Corso di formazione Progettare la plastica con Kartell

Bologna, 14 settembre – 15 dicembre 2016 presso Flagship Store Kartell - Via Altabella 3D

Milano, 13 settembre – 20 dicembre 2016 presso Design Library – Via Savona 11

Lezione 1 - Analisi delle differenti esperienze e strategie attuate sul design dei prodotti e sui diversi processi di industrializzazione impiegati dall'azienda dagli anni '50 fino ai nostri giorni, attraverso la visione di numerosi prototipi ed oggetti presenti presso il Museo Kartell.

Lezione 2 - Conoscere le plastiche. Le plastiche naturali, artificiali e sintetiche: la loro scoperta, trasformazione ed uso nel tempo. Le caratteristiche chimiche (cenni), fisiche e meccaniche (generalità) delle diverse plastiche. Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

Lezione 3 - Tecnologie di trasformazione (prima parte). Estrusione, calandratura e termoformatura: tre tecnologie differenti da utilizzare a seconda delle diverse esigenze del progetto e degli investimenti.

Lezione 4 - Tecnologie di trasformazione (seconda parte). Stampaggio rotazionale, stampaggio ad iniezione, stampaggio ad iniezione assistita a gas (GIT), stampaggio per soffiatura (Blow Molding): tecnologie differenti da utilizzare a seconda delle diverse esigenze del progetto e degli investimenti. Attività collettiva di workshop in sala.

Lezione 5 - Attività collettiva di workshop in sala finalizzata alla definizione di nuovi concept di progetto per giungere alla individuazione di nuove idee di prodotti.

Lezione 6 - Rapporti professionali con le aziende e le diverse "tipologie di contratti" da utilizzare a seconda delle diverse situazioni: contratti a forfait, a vacanza e a royalties, I rimborsi spese di progetto. Attività collettiva di workshop in sala.

Lezione 7 - Attività collettiva finalizzata alla presentazione da parte dei progettisti dei nuovi concept di progetto, maturati durante il corso, a Lorenza Luti (Responsabile Marketing & Retail Director Kartell), per consentire di valutare, in caso di interesse, l'eventuale e successivo sviluppo del progetto presentato.

© Polimerica - Riproduzione riservata