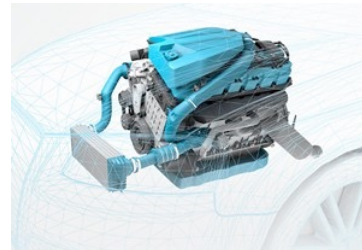


Trend positivo per i tecnopolimeri Radici

Vendite cresciute nel primo semestre del 3%. Previsti aumenti di capacità produttiva del 20% a livello mondiale. Nuova PPA al K2016.

3 agosto 2016 10:27

RadiciGroup Performance Plastics, divisione del gruppo bergamasco specializzata nella produzione di tecnopolimeri a base poliammide, PBT, TPE e POM, ha registrato nei primi sei mesi di quest'anno una crescita del fatturato del 3% sullo stesso periodo dell'anno scorso, dopo aver chiuso il 2015 con un incremento del 9% a 277 milioni di euro, contro i 254 milioni del 2014 e i 248 milioni del 2013. Risultato ottenuto anche grazie all'acquisizione del ramo d'azienda "tecnopolimeri di poliammide" della messicana Resinas TB, oggi Radici Plastics Mexico.



Il 54% del giro d'affari è stato realizzato in Europa (il 16% in Italia). Per quanto concerne i settori applicativi, il principale è l'auto, che genera da solo circa il 60% del fatturato della divisione. Complessivamente RadiciGroup Performance Plastics occupa oggi 475 addetti.



“Se il buon andamento di questi primi sei mesi si manterrà tale anche nel secondo semestre, sul 2016 ci aspettiamo una crescita pari a circa il 3% - commenta Luigi Gerolla (foto a sinistra), CEO di RadiciGroup Performance Plastics -. Da qui al prossimo anno, a livello globale abbiamo previsto un incremento complessivo di capacità produttiva intorno al 20%: in Europa, con una particolare attenzione alla Germania, così come in America e in Asia”.

“L'internazionalizzazione dell'attività produttiva per seguire i nostri clienti globali e per sviluppare al tempo stesso un mercato locale continua a rimanere la nostra principale strategia industriale - aggiunge Gerolla -. Una strategia cui si affianca il fondamentale lavoro di messa a punto di prodotti sempre più performanti e tailor made, sviluppati insieme al cliente per ogni specifica applicazione”. Tra le novità annunciate per il K2016 da RadiciGroup Performance Plastics si segnala la nuova serie Radilon Aestus T, PPA per alte temperature.

Nel complesso, RadiciGroup ha chiuso l'esercizio 2015 con un fatturato consolidato di 1.011 milioni di euro, in leggero calo rispetto all'anno precedente (-1,3%) per l'effetto dei prezzi in declino, mentre i volumi sono aumentati del 3%. Il margine operativo lordo è salito a 103 milioni di euro, mentre l'indebitamento è sceso a 183 milioni di euro contro i 231 milioni del 2014.