

Al via l'Oscar dell'Imballaggio 2017

Aperte le iscrizioni per l'edizione che segna sessant'anni di vita del premio italiano alle migliori soluzioni di packaging.

13 settembre 2016 07:16

Si sono aperte le iscrizioni per l'Oscar dell'Imballaggio, premio all'eccellenza italiana nel packaging promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio, che quest'anno compie sessant'anni e nell'occasione rinnova il proprio logo.



ISCRIZIONI. Per concorrere al Best Packaging 2017, quest'anno dedicato al design, c'è tempo fino al 9 dicembre 2016, mentre la premiazione avverrà durante un evento in concomitanza con la settimana milanese del design, dal 4 al 9 aprile 2017. I vincitori potranno inoltre partecipare al concorso WorldStar organizzato da WPO (World Packaging Organisation).

QUALITY DESIGN. Tema centrale dell'edizione 2017, che vede la collaborazione della Scuola del Design del Politecnico di Milano, sarà la qualità progettuale del packaging, riferita all'equilibrio e all'armonizzazione delle dimensioni comunicative, strutturali e funzionali. Saranno quindi valutate le innovazioni nel linguaggio grafico e nell'utilizzo degli elementi comunicativi progettati per esprimere e rafforzare l'identità di marca e di prodotto e i valori a essi associati.

Confermate anche le sezioni speciali Tecnologia, sostenuta da Ipack-Ima2018, e Ambiente – Pensare Futuro, patrocinata da Conai, dedicata alla prevenzione dell'impatto ambientale del packaging.

60 ANNI. "In questi 60 anni abbiamo visto evolversi il mondo dei consumi e l'attività delle aziende e il packaging assumere il ruolo ora di contenitore, ora di mezzo di trasporto, ora di dispositivo utile per calibrare i farmaci o dosare la pasta - affermano gli organizzatori in una nota -. È diventato strumento utile di servizio per la società che si è evoluta offrendo multipack e monodosi, fino ad assumere, oggi, anche un ruolo sociale nel prevenire la perdita e lo spreco alimentare".

[Scarica il regolamento del premio](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata