

## Bando per la comunicazione su fine vita bioplastiche

L'obiettivo è sensibilizzare i cittadini a differenziare correttamente le plastiche convenzionali dalle bioplastiche.

15 settembre 2016 08:29

Nel giugno dell'anno scorso Corepla/Conai, Assobioplastiche e Consorzio Italiano Compostatori (CIC) avevano firmato un accordo volto a promuovere una corretta gestione ambientale degli imballaggi in plastica biodegradabili e compostabili attraverso attività di comunicazione finanziate da Corepla fino ad un massimo di 1,5 milioni di euro l'anno.



Una sorta di compensazione a favore degli imballaggi in bioplastica che, pur non entrando nel circuito della raccolta differenziata per il riciclo meccanico (seguono invece la strada del rifiuto organico per compost), pagano, come tutti i produttori di packaging in plastica, il Contributo Ambientale Conai (CAC).

Ad oltre un anno di distanza dalla firma dell'accordo, è stato lanciato il bando di gara per il progetto di comunicazione, "orientato a promuovere le corrette modalità di raccolta degli imballaggi in plastica e bioplastica: naming, marchio (logotipo e pittogramma) con declinazione agli strumenti convenzionali e digitali, brochure istituzionale".

"Gli imballaggi in plastica e in bioplastica, anche se apparentemente simili, per essere riciclati devono mantenere un percorso 'post consumer' separato - si legge nel brief del bando di gara -. L'obiettivo primario del progetto è fornire gli strumenti agli utilizzatori per porsi in modo più consapevole e rispettoso verso l'ambiente imparando a distinguere e differenziare le plastiche dalle bioplastiche".

Per informazioni sul Bando di gara: [Conai](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata