

Un sacco di legalità

Campagna SacchETICO per promuovere l'utilizzo di sacchetti biodegradabili e compostabili a norma di legge.

19 settembre 2016 07:10



Il progetto SacchETICO è un'iniziativa volta a promuovere l'utilizzo di sacchetti per la spesa conformi alla legge, ovvero biodegradabili e compostabili secondo la norma UNI EN 13432. L'obiettivo è contrastare la diffusione di sacchetti fuori legge, che Legambiente stima in 40.000 tonnellate di plastica, 160 milioni di euro persi dalla filiera legale, 30 milioni di evasione fiscale e 50 milioni di maggiori costi di smaltimento.

Quest'anno, la campagna si declina in "un sacco di legalità", shopper promozionale realizzato in Mater-bi (la bioplastica biobased e compostabile di Novamont) per sensibilizzare la platea più vasta possibile alle tematiche della legalità, e degli stili di vita sostenibili.

Il progetto è stato realizzato in partnership tra Sisifo (ideazione e coordinamento), Polycart (produzione del sacchetto), Sarvex (implementazione commerciale), con il sostegno di Banca Popolare Etica, CAES Consorzio Assicurativo Etico e Solidale e CoopVentuno.

"Attraverso l'acquisto di sacchetti per la spesa biodegradabili e compostabili conformi alle norme attualmente in vigore - spiegano gli organizzatori - il commerciante sceglie di dotarsi di sacchetti legali e di promuovere la cultura della sostenibilità e della legalità, mentre il consumatore sceglie di utilizzare un sacchetto che rispetta l'ambiente sia nella sua produzione che nel suo smaltimento".

© Polimerica - Riproduzione riservata