

A Unifarco il controllo di PM Pack

Acquisito il pacchetto di quote detenuto da Packing Plast nel produttore di imballaggi in plastica per cosmeceutica ed alimentare.

21 settembre 2016 11:32

Unifarco unione di farmacisti preparatori, produttore italiano di cosmetica e nutraceutica, ha acquisito le quote detenute da Packing Plast in PM Pack, diventando così il socio di maggioranza della società veneziana specializzata nella produzione di contenitori rigidi in plastica per i settori cosmeceutico e alimentare.



“Il nuovo assetto societario permetterà alla società di strutturarsi nei prossimi anni con una serie di azioni mirate – commenta Roberto Munari, Amministratore delegato di PM Pack -. Da una parte punteremo al consolidamento delle quote di mercato e, dall'altra, a un affinamento dell'organizzazione del lavoro con l'introduzione di figure professionali di alto livello (ufficio tecnico, customer care, ecc.), così da rispondere al meglio alle sfide del mercato del packaging dei prossimi anni”.

PM Pack è stata fondata due anni fa a Santa Maria Di Sala (VE) per soddisfare in modo integrato e con standard di qualità adeguati le esigenze di Unifarco nel confezionamento dei propri prodotti. La società progetta e realizza contenitori in HDPE, PET, PETG e PP per i settori cosmeceutico e alimentare; commercializza inoltre flaconi in vetro in classe III e dispone di un'ampia gamma di accessori quali tappi, dosatori e nebulizzatori.

“L'acquisizione maggioritaria di PM Pack da parte di Unifarco è perfettamente in linea con il modello di business dell'Unione di Farmacisti, che guarda al benessere delle persone e dell'ambiente come fattore prioritario - aggiunge Luigi Corvi, Direttore commerciale e socio titolare Unifarco, ora anche Presidente PM Pack -. Due anni fa abbiamo sostenuto la nascita di PM Pack con un approccio etico e di business ben preciso, consapevoli che il possesso di un'azienda di produzione di packaging ci avrebbe consentito di produrre a km 0, sostenendo l'ambiente. Con PM Pack controlliamo la qualità dell'intero processo di filiera, con un approccio produttivo, anche in termini di pack, igienicamente controllato, dall'azienda produttrice al farmacista che propone il prodotto, fino al consumatore. Oggi riconfermiamo con maggiore forza questa scelta, a sostegno dell'ambiente e a conferma dell'eccellenza dei nostri prodotti”.

© Polimerica - Riproduzione riservata