

## Si amplia il team PlasticFinder

Stefano Chiaramondia, uno dei fondatori del portale di e-commerce per il settore delle materie plastiche, ha deciso di dedicarsi a tempo pieno al progetto.

11 ottobre 2016 07:48

Dopo 25 anni spesi nel gruppo Solvay, dove si è occupato prima di formazione delle risorse umane e, successivamente, della direzione vendite nel settore del compound PVC in Benvic Europe (poi acquisita da Opengate Capital), Stefano Chiaramondia (nella foto) si è unito al team di PlasticFinder, il nuovo portale online per la compravendita di slow moving nel settore delle materie plastiche.



Laureato in Economia e Commercio, dottore commercialista abilitato e revisore dei conti, Chiaramondia è tra gli ideatori del progetto PlasticFinder, sviluppato nel corso del 2015 e online da quest'anno.

“Ho venduto plastica per tutta la vita, e uno strumento, come PlasticFinder, che incrementa in modo esponenziale le possibilità di vendere slow moving, reperire le materie prime necessarie e trovare nuovi clienti e fornitori in nuovi territori, mi è sempre mancato - spiega Chiaramondia -. Ho quindi scelto di lasciare una solida e florida realtà aziendale, con cui mantengo ottimi rapporti, per perseguire in prima persona questo mio progetto. Credo fortemente che PlasticFinder rappresenti una vera novità, perché è in grado di coniugare la semplicità di Amazon con le peculiarità di un mercato complesso come il settore delle materie plastiche in Europa”.

“L'impegno diretto di Stefano rafforzerà il nostro team portando la sua esperienza sul campo e ci permetterà di sviluppare la piattaforma in modo sempre più aderente alle concrete necessità del mercato, puntando a diventare l'e-commerce di riferimento per gli operatori europei”, commenta Riccardo Parrini, CEO di PlasticFinder.

Lanciato nel corso di Plast 2015, [PlasticFinder](#) è nato per consentire alle aziende di acquistare e vendere, in anonimato, materie plastiche, additivi e masterbatches che giacciono fermi in magazzino, con la sicurezza di essere pagati e di ricevere la merce ordinata.