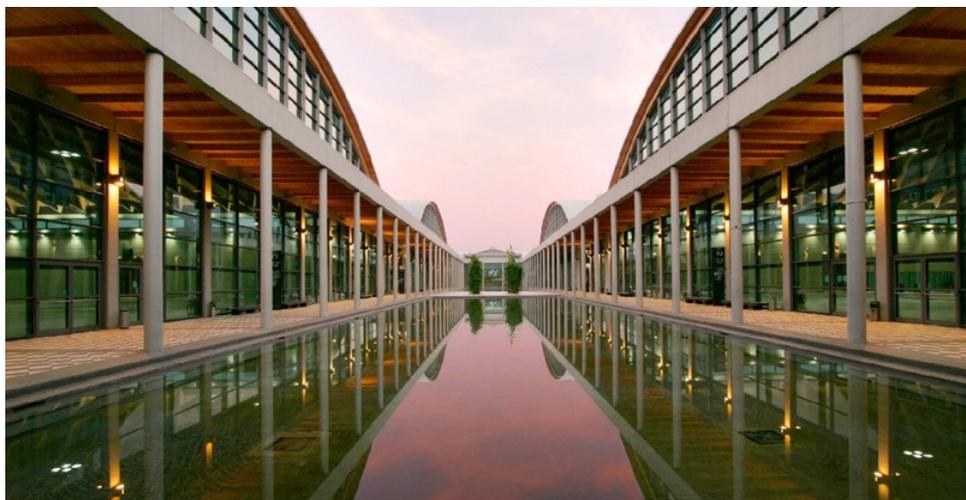


Oltre 100mila a Ecomondo

Si chiude con buoni risultati di pubblico la ventesima edizione del salone delle tecnologie verdi, organizzato da una nuova società tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza.

11 novembre 2016 18:34



Nei quattro giorni di apertura alla Fiera di Rimini, Ecomondo e i saloni satelliti hanno registrato ai cancelli 105.574 visitatori, qualcuno in più dell'edizione 2015 (+2%), 11.000 dei quali stranieri. Il salone delle tecnologie verdi e dell'economia circolare ha visto anche il debutto di Italian Exhibition Group SpA, la nuova società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza.



Tutti i padiglioni della fiera, su una superficie di 113.000 metri quadrati, sono stati occupati da 1.200 imprese espositrici. Tra gli altri numeri che hanno contraddistinto l'edizione 2016 centinaia di seminari, aperti dagli Stati Generali della Green Economy, con mille relatori; 550 buyers protagonisti di 4.500 incontri d'affari; 520 i giornalisti accreditati in sala stampa e, al giorno della chiusura, 163 milioni di contatti media; e, ancora, oltre 2500 i tweet; +548% i like su Facebook durante l'evento, 120 le fermate straordinarie di Trenitalia alla stazione RiminiFiera.

“In questi venti anni – dichiara Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group – abbiamo saputo accompagnare la straordinaria performance della green economy italiana. Le imprese sono state protagoniste di una vetrina di eccellenza affacciata sul mondo; un'opportunità di business, di relazioni e di conoscenza ad un livello elevatissimo testimoniato dalla presenza del Governo e dell'Unione Europea. Ora la sfida è diffondere questo

protagonismo nel mondo: dopo quella brasiliana, Ecomondo nel 2017 organizzerà un'edizione in Cina".

Ecomondo - con i saloni Key Energy, Key Wind, H2R Mobility for Sustainability e Condominio Eco - tornerà a Rimini da martedì 7 a venerdì 10 novembre 2017.

© Polimerica - Riproduzione riservata