

Vasetto di PET, ma tappo di metallo

Salsa messicana nel nuovo packaging Apex per riempimento a caldo messo a punto da Amcor Rigid Plastics per MegaMex Foods.

15 novembre 2016 08:18



La società californiana MegaMex Foods, joint-venture tra Hormel Foods e Herdez del Fuerte, è il primo utilizzatore commerciale del contenitore Apex per riempimento a caldo sviluppato da Amcor Rigid Plastics combinando un vasetto di PET da 24 once con una chiusura metallica ad alette. L'innovativo barattolo trasparente sarà utilizzato per confezionare la salsa messicana La Victoria distribuita dalla catena statunitense Costco in California e Nevada.

L'utilizzo del PET offre vantaggi in termini di leggerezza, resistenza, presentazione del prodotto e sostenibilità ambientale, mentre la presenza di un tappo metallico ad alette in metallo garantisce la durata e la freschezza del prodotto, oltre ad essere familiare ai consumatori. Mentre il produttore che passa dal vetro al PET può mantenere lo stesso design e la brand equity del contenitore originario, con ridotti investimenti e utilizzando gli impianti di riempimento esistenti.

Grazie all'effetto barriera, la tecnologia Apex sviluppata da Amcor garantisce la tenuta dell'accoppiata PET-metallo senza compromettere la facilità di apertura. La versione sviluppata per MegaMex Foods consente il riempimento del vasetto con temperature fino a 96 °C e l'applicazione di un coperchio da 63 mm con sistema "pop" antimanomissione; la stessa soluzione può essere utilizzata per confezionare marmellate, gelatine, salse, composte di frutta ed altri prodotti alimentari.

© Polimerica - Riproduzione riservata