

De La Rue rileva DuPont Authentication

Passano di mano le attività nei film olografici e 3D a base di fotopolimeri per applicazioni di sicurezza e anticontraffazione.

14 dicembre 2016 07:40

La società britannica De La Rue, specialista in substrati per banconote e documenti, ha acquisito per 25 milioni di dollari dal gruppo statunitense DuPont le attività nei film olografici e 3D a base di fotopolimeri DuPont Authentication, inclusi software e brevetti. Si tratta di tecnologie anticontraffazione utilizzate in numerosi ambiti applicativi, dai prodotti elettronici agli alcolici, fino ai documenti di identità.



Con sede nello Utah e attività produttive nel Delaware, USA, DuPont Authentication occupa 40 addetti e genera un fatturato intorno ai 14 milioni di dollari. Tra i clienti, società private del calibro di Lenovo Group e Brother Industries, oltre a diversi enti governativi.

L'acquisizione rientra nel piano strategico 2020 di De La Rue volto a trasformare il gruppo in un fornitore di prodotti e servizi per la sicurezza. Oltre ad ampliare l'offerta di soluzioni in portafoglio, fornirà una solida piattaforma per lo sviluppo di nuove applicazioni nel settore delle banconote.

© Polimerica - Riproduzione riservata