

Impresa, sport e...materie plastiche

All'assemblea annuale del Gruppo Gomma Materie Plastiche di Unindustria Reggio Emilia invitati a parlare esperti di sport sul tema del team building.

28 dicembre 2016 07:30



In occasione della Assemblea annuale, il Gruppo Gomma Materie Plastiche (GMP) di Unindustria Reggio Emilia ha organizzato a Correggio un convegno intitolato “*Analogia tra impresa e sport*”, al quale hanno partecipato Alessandro Dalla Salda, Amministratore delegato di

Pallacanestro Reggiana e Claudia Cavaliere, mental e life coach, coautrice del libro “*Rugby: dal campo all'azienda. Oltre il semplice fare squadra*”.

Nel corso del convegno sono state illustrate le numerose affinità tra il mondo dell'impresa e quello dello sport, dalla capacità di fare squadra e pianificare gli obiettivi, alla tattica fino alla capacità di individuare i talenti migliori, non sempre espressi, per metterli al servizio della squadra-azienda.

Gli imprenditori e manager presenti all'incontro hanno rivolto numerose domande ai relatori, per approfondire i temi della gestione del clima aziendale e dei conflitti, comprendere come valorizzare i collaboratori più volenterosi, mantenere la disciplina interna e trasmettere al team una visione vincente e positiva per il futuro, in seguito a momenti di crisi.

“Senso di appartenenza, rispetto dei principi aziendali, voglia di innovare e di fare concorrenza ai colossi del mercato: alla fine relatori e platea si sono ritrovati in questi e tanti altri valori che ancora una volta restano determinanti per vincere e raggiungere i propri obiettivi - ha commentato al termine dei lavori Ivano Parmigiani, rieletto anche per il prossimo biennio alla guida del GMP dell'Associazione -. Proprio per l'abitudine a gestire con frequenza gli improvvisi ed opposti alti e bassi delle sconfitte e delle vittorie e a ragionare su obiettivi di medio e lungo periodo queste testimonianze di manager e professionisti dello sport sono state una fucina di stimoli e di proposte concrete che gli imprenditori devono condividere con sempre maggiore frequenza”.

© Polimerica - Riproduzione riservata