

Pneumatici UE in lieve crescita

L'anno scorso le vendite hanno mostrato incrementi tra il 2% e il 4%, mentre le importazioni dall'Asia dilagano.

25 gennaio 2017 07:20

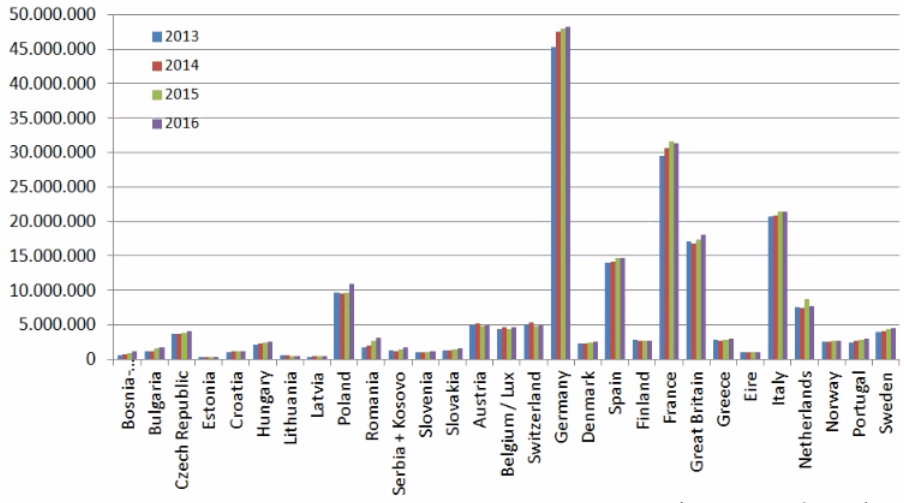
A livello europeo, le vendite di pneumatici di secondo equipaggiamento per auto sono cresciute l'anno scorso di due punti percentuali, superando di poco i 206 milioni di unità, mentre il primo equipaggiamento (OEM) ha superato quota 86 milioni (+3%). Altri 9.500.000 pneumatici sono stati venduti nel settore dei veicoli industriali (+3%), oltre ai 5,6 milioni di primo equipaggiamento (+1%), mentre macchine agricole e moto hanno registrato vendite per sostituzione pari rispettivamente a 1,5 e 8,6 milioni di unità, nel primo caso con una flessione del 6% e nel secondo con un incremento di quattro punti percentuali.



I dati sono stati elaborati da Etrma, l'associazione europea dei produttori di pneumatici, che giudica questi risultati in linea con le aspettative e normali per un mercato maturo come quello europeo. Per il 2017 le previsioni sono all'insegna di una leggera crescita, anche in considerazione del continuo incremento delle importazioni extra-UE. L'anno scorso, infatti, l'import di pneumatici dalla Cina è aumentato del 16% nel segmento auto e del 13% in quello truck.

Il settore degli pneumatici e articoli in gomma occupa in Europa circa quasi 360mila addetti in 4.400 aziende. Per i soli pneumatici, la produzione annua si attesta in quasi 4 milioni di tonnellate per un giro d'affari di 41 miliardi di euro. L'Italia è il terzo mercato per i pneumatici auto (sostituzione) alle spalle di Germania e Francia e prima della Gran Bretagna.

Replacement consumer tyre sales in Europe (ETRMA members)



(source: europool ETRMA)

© Polimerica - Riproduzione riservata